

PROCESOS DE VINCULACIÓN BASADOS EN REDES SOCIALES DE EX ALUMNOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

E. Zermeño Pérez¹
S. C. Zúñiga Martínez²
V. Hernández García³

RESUMEN

El presente trabajo está orientado a mostrar la importancia de establecer mecanismos que faciliten y aseguren la comunicación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con los egresados de la institución que los ha formado. El ejercicio describe la experiencia que se ha generado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, dentro del Área Mecánica y Eléctrica y que ha permitido aportar elementos que han redituado en el soporte para la realización de: cursos de actualización profesional, diplomados, conferencias, estancias industriales de profesores, prácticas profesionales, eventos como la reunión anual de la Asociación de Ex alumnos, proyectos académicos y especiales, los cuales inciden en beneficios para los estudiantes. A través del análisis de las respuestas obtenidas de una encuesta que se aplica a todos los egresados, se puede cuantificar la percepción y la importancia de la formación académica y profesional que reciben en sus programas educativos; en tal forma que la información es de utilidad para optimizar el proceso de ingreso al mercado laboral por parte de los estudiantes que egresan. Se presentan aspectos que justifican y fortalecen el proceso de vinculación de la Facultad de Ingeniería con sus egresados; lo cual ha permitido un acercamiento a éstos mediante el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que son utilizadas como soporte para acceder a las redes sociales.

ANTECEDENTES

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran ante un escenario de competencia mundial, en donde los egresados deben tener las competencias, actitudes y habilidades requeridas en el mercado global de factores productivos. Uno de los indicadores de la búsqueda de las IES por dicha globalización, son las certificaciones y acreditaciones por parte de las carreras de las áreas de ingeniería, las cuales son evaluadas empleando como referencia parámetros internacionales, que logran ser estandarizados con base en la comparación entre los diferentes contextos académicos, tecnológicos y sociales de diversos países. Uno de los rubros importantes en estas acreditaciones resulta ser la vinculación con el sector productivo (SP) y con los egresados.

En los últimos años el término vinculación, asociado a las IES ha tenido cambios en su interpretación, concepto y significado. En el estudio publicado por Casalet y Casas (1996), sobre el diagnóstico de la vinculación Universidad-Empresa, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), señalan que el concepto de vinculación se ha relacionado con nociones como “colaboración”, “cooperación”, así como “relaciones con los diferentes sectores sociales” (ANUIES, 1988). En el estudio anterior, se plantea que las IES, al hablar de vinculación, no solamente lo hacen considerando las relaciones de carácter formal, como son los convenios, contratos o acuerdos; sino que también se toman en cuenta las relaciones

¹ Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. enrique.zermeño@uaslp.mx

² Profesor de Asignatura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. soraida_zuniga@hotmail.com

³ Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. vicente.hernandez@uaslp.mx

de carácter informal. Las prácticas profesionales, el servicio social, las visitas a empresas, o el acceso a la infraestructura de empresas o de las IES, no siempre se establecen por vía de contratos, convenios y programas institucionales, en algunas ocasiones se generan mediante contactos personales, de carácter individual o son promovidos por los profesores de las propias instituciones.

Se puede entender a la vinculación como el conjunto de procesos y prácticas planeados, sistematizados y continuamente evaluados, donde los elementos académicos y administrativos de una IES se relacionan externamente con otras personas y organizaciones, con el propósito de desarrollar y realizar acciones y proyectos en beneficio mutuo.

La vinculación puede proporcionar beneficios, tanto para el Sector Productivo (SP) como para las IES. Ruiz y Dussel (1997) enumeran dichos beneficios para ambas partes, SP e IES.

Para las Instituciones de Educación Superior (IES), se consideran:

- Formación y capacitación de recursos humanos.
- Experiencia para profesores.
- Difusión de resultados de congresos.
- Vinculación interinstitucional.
- Abre nuevas fronteras del conocimiento y fortalece los programas de licenciatura y posgrado.
- Permite evaluar, reestructurar y actualizar el diseño y contenido de los planes y programas de estudios.
- Con la práctica de la vinculación, el proceso de enseñanza-aprendizaje se orienta a aplicar los conocimientos teóricos con la práctica laboral.
- Las IES al relacionarse con el SP, amplían sus posibilidades de modernizar su infraestructura académica.
- La generación de recursos financieros como resultado de las actividades de vinculación, complementan el presupuesto ordinario de las instituciones.

Para el Sector Productivo (SP):

- Capacitación de recursos humanos de la empresa.
- Imagen empresarial.
- Beneficios económicos al optimizar procesos y gastos.
- Innovación y desarrollo tecnológico.
- La vinculación impacta positivamente en los procesos de administración, producción, comercialización, capacitación y calidad de los productos del sector productivo.
- El SP puede aprovechar la capacidad instalada de las IES.

En el proceso de vinculación, uno de los aspectos más importante consiste en el seguimiento de egresados; el cual permite una retroalimentación directa, pues considera la vinculación egresado-universidad-industria, como se muestra en algunas investigaciones de entre las que destacan, Toto y García (2012), García, Castillo y Salinas (2015) y García, Luna y Salinas (2015).

El proceso de vinculación ha sido desarrollado desde hace muchos años dentro de la Facultad de Ingeniería (FI) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), la cual está comprometida y consciente de la relevancia que tienen los egresados para mantener los procesos de mejora continua de sus programas educativos; así como para mantener la fuerte y estrecha relación que mantiene con el sector industrial.

Se plantea como *problema* de investigación el análisis del proceso actual de vinculación con los ex alumnos, así como el cumplimiento de las metas esperadas. Aprovechando la información que se tiene en torno a los egresados, mediante el uso de una encuesta, para realizar gestiones y mejoras dentro de los mismos procesos de vinculación ya utilizados.

Los *objetivos* de la investigación son: Evaluar la percepción de los egresados acerca de la formación recibida en la IES y los procesos de mejora continua que se llevan a cabo en ésta, para lograr una plena inserción en el mercado laboral dentro del SP. Encontrar los mecanismos y medios más dinámicos que puedan optimizar la vinculación entre la FI y los egresados.

En la visión de la FI para los próximos años y de acuerdo con el Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023 de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, uno de los principales retos identificados por la institución es mejorar el grado de efectividad de su vinculación con el entorno; siendo una de estas formas de vinculación la que se desarrolla con los egresados. Considerando que la FI ya tiene establecido contacto ellos, una de las maneras en las que se puede potencializar e impulsar éste, consiste en aprovechar el desarrollo de las redes sociales, las que en la actualidad han crecido de una manera exponencial, siendo una de ellas Facebook una de las más usadas, y que en la actualidad cuenta con alrededor de 1.94 mil millones de usuarios. Este hecho se ha aprovechado para utilizarlo como un medio eficiente para poder afianzar la vinculación que se debe tener con los ex alumnos a través de la página de Facebook: <https://es-la.facebook.com/vinculacion.ingenieria.uaslp/> para lograr una serie de metas que se describen a continuación:

Comunicar información propia de la Facultad

- Educación Continua
- Conferencias y Pláticas
- Servicio Social y Prácticas Profesionales
- Fechas de Exámenes para Titulación mediante diferentes modalidades
- Calendario Escolar
- Eventos Sociales y Deportivos
- Bolsa de trabajo para egresados
- Reuniones con egresados en los diferentes comités
- Servicio al exterior de los diferentes laboratorios
- Integración de brigadas multidisciplinarias para proyectos sociales

Comunicación con alumnos y egresados

- Requerimientos de alumnos para Servicio Social y Prácticas Profesionales
- Utilización de las instalaciones
- Requerimientos de capacitación en diferentes áreas.

Peritajes

Cursos especiales a la medida de sus requerimientos

Además, se cuenta desde hace varios años con la Asociación de Ex alumnos de la Facultad de Ingeniería de la UASLP (AEFI-UASLP) que ha colaborado con eventos que han servido para poder reunir diferentes generaciones, sobre todo, aquellas con una antigüedad considerable y que, por lo tanto, cuentan con mucha experiencia. Los miembros de la asociación dan pláticas y conferencias en donde les cuentan a los actuales alumnos y futuros egresados su experiencia profesional y laboral, así como dan consejos y motivación a los mismos. Se tiene un evento anual que se celebra con una cena baile donde se festejan a las generaciones que cumplen quinquenios de haber egresado como se muestra en la Figura 1, esta colaboración de la AEFI-UASLP mantiene presente el vínculo entre egresados y la FI de la UASLP.



Figura 1. Miembros de la AEFI-UASLP recibiendo el reconocimiento que se otorga por quinquenios.

METODOLOGÍA

La FI de la UASLP siempre ha estado vinculada con la sociedad, en sus 75 años de existencia en la época moderna se han tenido diferentes mecanismos para poder estar en contacto, tanto con los ex alumnos como los empleadores, ya que en un principio era muy común la utilización de correo normal, telégrafo, teléfono y fax, para poder contactar y poder así tener información que sea útil para ambas partes. Al paso de los años y con el uso del internet, la forma de mantener la comunicación con los egresados fue cambiando y era necesario que se tuviesen otros medios para poder lograr que la vinculación fuera rápida, segura, atrayente y, sobre todo, que pudiese mejorar la calidad de los procesos de educación, así como tener una mejora continua en todos los procesos de nuestra Facultad.

Contexto general de la investigación

El trabajo de investigación del presente estudio fue realizado en la Facultad de Ingeniería (FI) de la UASLP, tomando como base de datos las respuestas a una encuesta de egresados que es aplicada a todos los pasantes al llevar a cabo sus trámites de titulación. Dicha información es actualizada cada vez que un ex alumno hace su trámite para poder titularse en las diferentes modalidades que se tienen presentes. La FI cuenta con 16 carreras, y la encuesta ha sido aplicada a los egresados de todas éstas; sin embargo, para objeto de esta

investigación sólo se consideran los datos de los egresados del Área Mecánica Eléctrica (AME). La encuesta fue aplicada a 1036 egresados de las 5 carreras del AME, las cuales son Ingeniería Mecánica (IM), Ingeniería Mecánica Administrativa (IMA), Ingeniería en Mecatrónica (IMT), Ingeniería en Electricidad y Automatización (IEA), Ingeniería Mecánica Eléctrica (IME), las encuestas se han aplicado en línea a todos los egresados desde 2011 hasta la fecha. Por lo cual, podemos afirmar que la muestra a analizar es muy significativa y representativa del AME.

Dentro de la encuesta a egresados se cuestiona a éstos acerca de diferentes puntos, los cuales son: evaluación de aspectos relacionados con las materias que curso, evaluación de otros aspectos (como el profesorado e infraestructura), índice de pertinencia, formación congruente e interés por mantenerse en contacto con diferentes áreas de la Facultad de Ingeniería.

Encuesta Índice de Pertinencia (IP)

Dentro de la encuesta a egresados existe una sección llamada Índice de Pertinencia, en donde se plantean preguntas relacionadas con la percepción e importancia de la formación académica y profesional que reciben durante el proceso de ingreso al mercado laboral. En la Tabla 1 se muestran las preguntas de dicha encuesta.

Tabla 1. Preguntas de la encuesta del Índice de Pertinencia (IP), aplicada a los egresados de la Facultad.

Encuesta Índice de Pertinencia	
No. Pregunta	Pregunta
P1	¿Coinciden mis estudios de licenciatura plenamente con mi actividad laboral?
P2	¿Estoy plenamente satisfecho con la carrera cursada?
P3	¿Fue determinante el prestigio de la institución en que estudiaste para la obtención del puesto?
P4	¿Influyó la buena aceptación de la carrera en la obtención del empleo?
P5	¿Facilitó la obtención del empleo la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa y/o institución?
P6	¿Fue el requisito formal de mayor peso para conseguir el empleo, haber concluido tus estudios de licenciatura?
P7	¿Tener el título de licenciatura fue el principal requisito para conseguir empleo?
P8	¿Fue aprobar los exámenes de selección el requisito formal que

	determinó conseguir empleo?
P9	¿Pasar una entrevista en la empresa fue el requisito formal para conseguir empleo?

Las respuestas a la encuesta IP mostrada en la Tabla 1 se da en la escala Likert del 2 al 10, donde 10 es “totalmente de acuerdo”, 8 es “de acuerdo”, 6 es “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, 4 es “en desacuerdo” y 2 es “totalmente en desacuerdo”, cada egresado es libre de dar su respuesta acorde a su percepción personal.

RESULTADOS

Con las respuestas de los 1036 egresados de las diferentes carreras del AME, se ha realizado un análisis de datos para conocer de manera estadística la percepción de éstos sobre diferentes aspectos.

Encuesta Índice de Pertinencia

Con los datos de la encuesta se han realizado los promedios generales para todas las carreras del AME juntas, los cuales se muestran en la Figura 2. También se ha realizado los promedios de las respuestas de los egresados por cada una de las 5 carreras del AME, los cuales se muestran en la Figura 3.

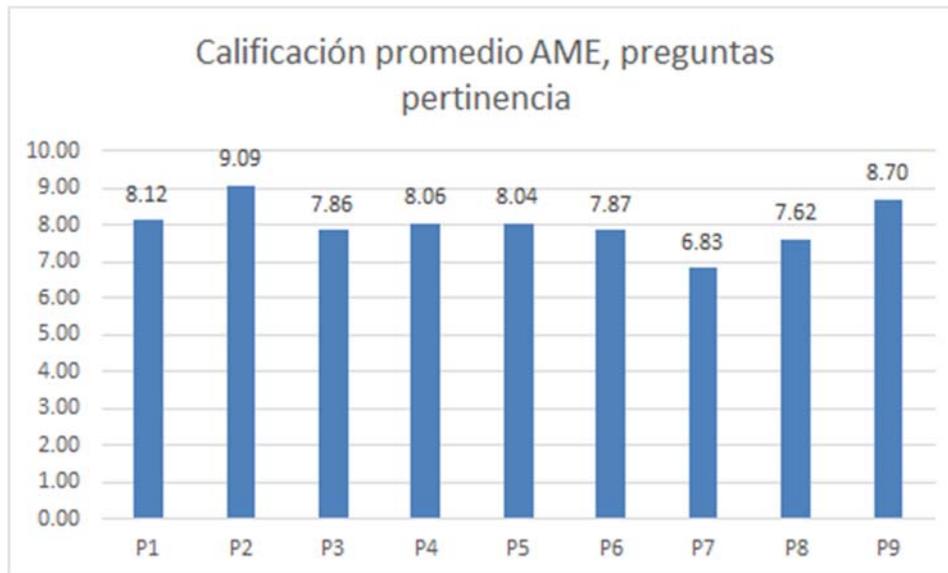


Figura 2. Gráfica que muestra el promedio general de las respuestas de todos los egresados del AME, para cada pregunta de la encuesta de IP de la Tabla 1.

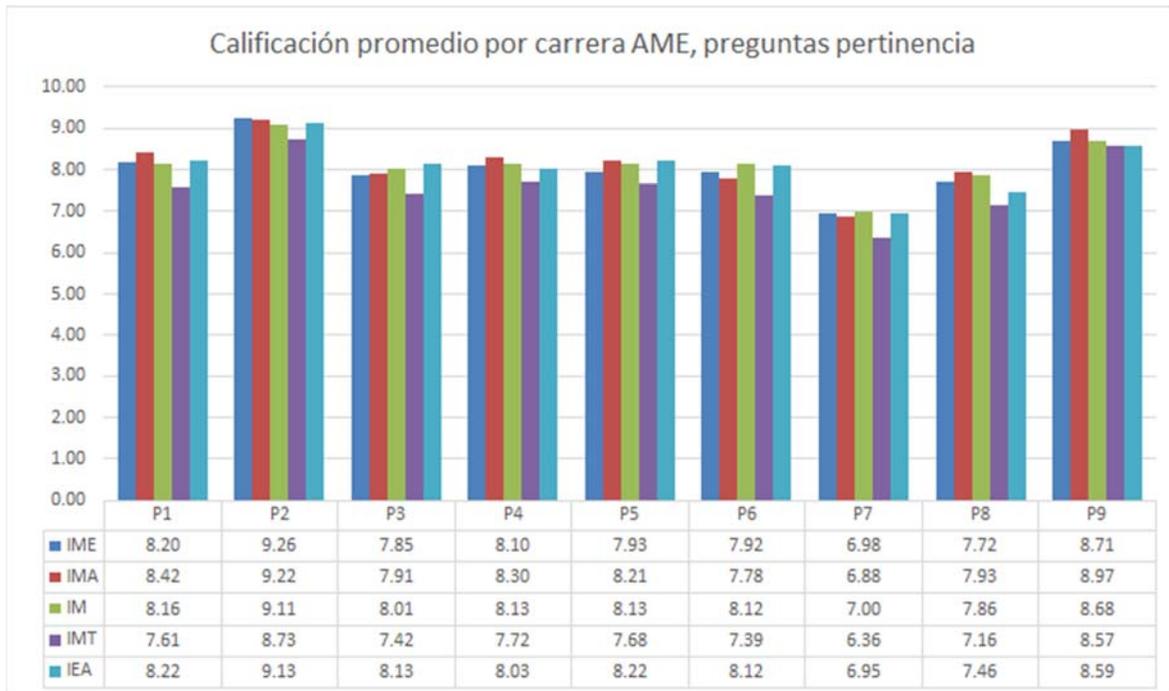


Figura 3. Gráfica que muestra el promedio de las respuestas de los egresados de cada una de las 5 carreras del AME para cada pregunta de la encuesta de IP.

Análisis de respuestas. Egresados de AME

De la Figura 2 y de las preguntas P1 y P2 se puede observar de manera general que los egresados del AME:

- Están de acuerdo en que sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral (puntaje P1=8.12).
- Tienen plena satisfacción respecto a la carrera cursada. El puntaje más alto en la encuesta es para esta pregunta (puntaje P2=9.09).

En las preguntas de la P3 a la P9 se cuestiona a los egresados acerca de los factores que influyeron para obtener un empleo, a continuación se enumeran en el orden en que los consideraron más importantes:

- Aprobar la entrevista en la empresa, consideran a éste factor el más importante de todos (puntaje P9=8.70)
- La aceptación de la carrera (puntaje P4=8.06)
- La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa (puntaje P5=8.04)
- Haber concluido los estudios de licenciatura P6 (puntaje P6=7.87)
- El prestigio de la institución (puntaje P3=7.86)
- Aprobar los exámenes de selección (puntaje P8=7.62)
- Tener el título de licenciatura, consideran a éste factor el menos importante de todos (puntaje P7=6.83)

Análisis respuestas por cada carrera de AME

Se puede observar que los promedios generales que se presentan en la Figura 2, tienen una correspondencia directa en la Figura 3, ya que el comportamiento de los valores promedios por cada una de las 5 carreras del AME que son IME, IMA, IM, IMT e IEA, son muy similares a los obtenidos en el promedio general. Por lo cual, las observaciones acerca de cada una de las nueve preguntas de la encuesta IP serían similares a las que se plantearon en la subsección anterior “Análisis respuestas AME”.

Formación congruente

Dentro de la encuesta a egresados se plantea una sección en la que se realiza la pregunta “¿Considera que la formación que recibió es congruente con la actividad laboral que está realizando?”. Esta pregunta es realmente importante, ya que en la respuesta se puede medir la congruencia que tienen los planes de estudio de cada una de las carreras del AME, con las necesidades del sector productivo. La respuesta se dio en términos de si o no.

Los resultados de los que contestaron afirmativamente a la respuesta se encuentran en la Figura 4, donde se puede observar que el promedio general de las 5 carreras del AME es de 86.70% de los encuestados. En cuanto a los resultados por carrera, los egresados de IMA son los que percibieron haber obtenido una formación altamente congruente con el 93.70% de respuestas afirmativas, en cambio los egresados de IMT perciben haber obtenido una formación congruente, pero, con el porcentaje más bajo de respuestas afirmativas correspondiente al 80.37%.

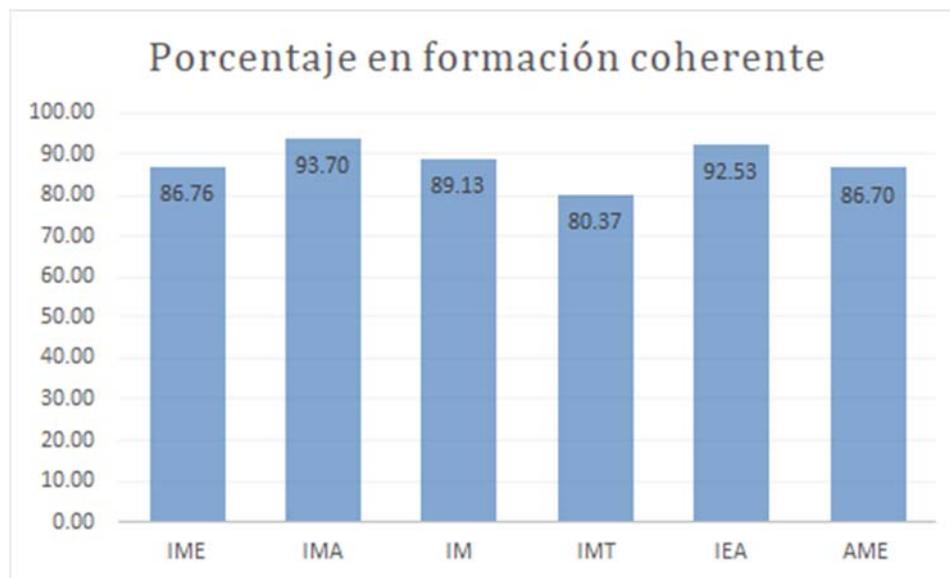


Figura 4. Gráfica que muestra el porcentaje de respuestas afirmativas con respecto a la formación coherente con la actividad laboral de los egresados del AME.

Contacto con la IES

Dentro de la encuesta a egresados se plantea una sección en la que se realiza la pregunta “¿Te interesaría mantener contacto con la facultad de ingeniería a través de la asistencia a

conferencias, cursos de actualización, diplomados, seminarios u otras actividades académicas?” Esta pregunta es realmente importante, ya que en la respuesta se puede medir el interés que tienen los egresados por mantener contacto con su IES. La respuesta se dio en términos de si o no.

Se obtiene como resultado que el 96.53% de los egresados contestaron afirmativamente, con lo cual podemos decir que, de manera general, los ex alumnos quieren seguir en contacto con la FI de la UASLP. Debido a esto, se plantea el reto para la IES de mantener los mecanismos de vinculación con los egresados y mejorarlos, lo cual se puede hacer de manera más fácil y accesible para las nuevas generaciones, por ejemplo, a través del uso de las redes sociales como Facebook, en la cual puede se pueden incluir también a los miembros de la Asociación de Ex alumnos.

CONCLUSIONES

Las IES en general tienen un reto muy grande que tienen que afrontar, con respecto al SP en mundo globalizado. La FI de la UASLP está comprometida en la mejora continua de sus programas, así como de sus egresados, esto es para establecer una dinámica que logre los frutos que toda institución desea tales como: relación continúa con egresados usando los medios disponibles en redes sociales, lograr una participación de los egresados en los cursos de educación continua, incluir en los boletines del área artículos que se elaboren por exalumnos, integrar a la Asociación de Exalumnos en los programas que ayuden a la vinculación de la facultad, etc.

Los resultados del análisis de las respuestas de los egresados a la encuesta aplicada por el AME de la FI muestran una evaluación positiva de los procesos de vinculación que actualmente se tienen. Ya que los egresados en general se encuentran satisfechos con la carrera cursada y con la coincidencia entre sus estudios y la actividad laboral actual; además se percibe una muy buena congruencia entre la formación recibida en la IES y la actividad laboral, por otra parte los egresados se muestran en su gran mayoría interesados por continuar en contacto con la FI. Debido a este interés de los egresados por mantenerse en contacto, una propuesta que se deriva de esta investigación consiste en hacer una mejora a dicha vinculación a través del uso masivo de redes sociales, lo cual puede potenciar aún más la comunicación entre la IES y los ex alumnos.

Otro resultado muy interesante es la percepción del grado de importancia de varios factores en el proceso de ingreso al mercado laboral, de entre los cuales los egresados perciben como más importante pasar una entrevista en la empresa, y como el menos importante el tener el título de licenciatura.

BIBLIOGRAFÍA

- ANUIES. (1998). *La educación superior en el siglo XXI*. Recuperado de: <http://planeacion.uaemex.mx/InfBasCon/LaEducacionSuperiorenelSigloXXI.pdf>
- Casalet, M. y Casas, R. (1996). Un diagnóstico sobre la vinculación universidad-empresa. *Series Investigaciones Conacyt-ANUIES*. México.
- García, C., Castillo, J. y Salinas, I. (2015). Experiencias del seguimiento a egresados desde la vinculación universidad-industria en una facultad de ingeniería. *Revista ANFEI*

- Digital*, Vol. (2) pp 1-12. DOI:
<http://www.anfei.org.mx/revista/index.php/revista/article/view/92>
- García, C., Luna, I. y Salinas, I. (2015). El proceso de seguimiento a egresados desde la visión de los empleadores. *Revista ANFEI Digital*, Vol. 2, pp 1-8. DOI:
<http://www.anfei.org.mx/revista/index.php/revista/article/view/239/790>
- Ruiz, C. y Dussel, E. (1997). El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento. México: ANUIES.
- Toto, F. y García, T. (2012). Vinculación, imagen y posicionamiento de una IES en la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz. *Ciencia Administrativa, Volumen (2)*, pp. 11-24
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2013). *Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023*. Recuperado de: <http://www.uaslp.mx/PIDE/inicio>