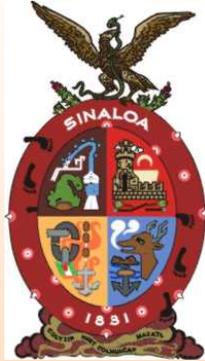


Sinaloa  
*Una nueva realidad*



SECRETARÍA DE **Desarrollo  
Económico**

 **Jóvenes**  
emprendedores

**“Jóvenes Emprendedores”, surge como respuesta al reto de generar una nueva forma de ser empresario, que desarrolle trabajo productivo independiente, es decir: que no estudie solo para buscar un empleo, sino para emprender nuevos negocios y dar trabajo a muchos sinaloenses.**



**Marca el inicio de una alianza inédita a nivel nacional, donde participan sector educativo, el gobierno estatal, federal (representado por la Secretaría de Economía) y los organismos empresariales.**



## DESCRIPCIÓN

**“Jóvenes Emprendedores” es un programa encaminado a:**

**1. Fomentar la cultura emprendedora a través de actividades que puedan ser traducidas en micro y pequeñas empresas, que impacten social y económicamente a nuestro Estado.**

## DESCRIPCIÓN

**2. Desarrollar mecanismos que permitan incrementar la competitividad de nuevas MYPES en Sinaloa, en el ámbito empresarial y del conocimiento, permitiendo que los nuevos proyectos tengan un porcentaje de éxito mayor al promedio.**



## CONSEJO

Con el fin de promover y fomentar la Cultura Emprendedora en Sinaloa, se constituye un Consejo Consultivo, integrado por los Rectores de las principales universidades del Estado, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Educación Pública y Cultura, Secretaría de Economía y organismos empresariales.



## COBERTURA

Las instituciones involucradas en el Programa cubren el 90.36 % de la matrícula de la educación superior en el Estado:

Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad de Occidente  
Instituto Tecnológico de Los Mochis  
Instituto Tecnológico de Culiacán  
Instituto Tecnológico del Mar  
ITESM campus Culiacán  
ITESM campus Mazatlán



## ETAPAS DEL PROGRAMA

El programa “Jóvenes Emprendedores” consta de dos etapas:

### I. SENSIBILIZACIÓN, TRANSFERENCIA E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES

Esta etapa inicia con la incorporación de las instituciones educativas participantes y culmina con la implementación del Programa de Emprendedores en dichas instituciones.

## ETAPAS DEL PROGRAMA

### II. DESARROLLO DE LOS PROYECTOS EMPRESA

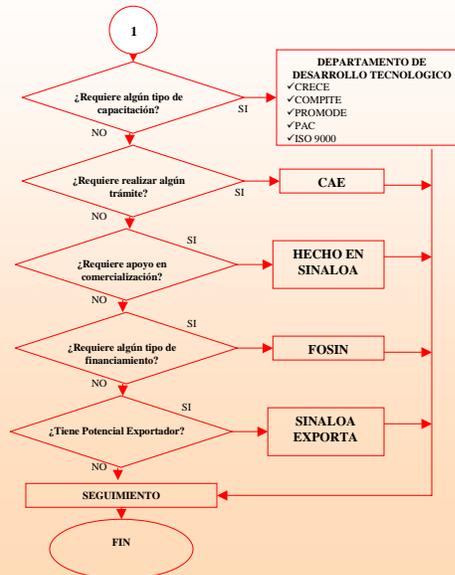
Esta etapa inicia cuando el alumno manifiesta su deseo de desarrollar y concretar su proyecto-empresa, culminando seis meses después de haberse establecido, previa vinculación con otros programas de la SEDECO.

## ETAPAS DEL PROGRAMA

### II. DESARROLLO DE LOS PROYECTOS EMPRESA

- a) Recepción de proyectos
- b) Diagnóstico
- c) Fortalecimiento de las áreas débiles
- d) Capacitación
- e) Consolidación
- f) Gestión
- g) Vinculación
- h) Seguimiento





## LOGROS DEL PROGRAMA

- Implementación del modelo de transferencia del programa emprendedor del Tec de Monterrey a cinco instituciones de educación superior.







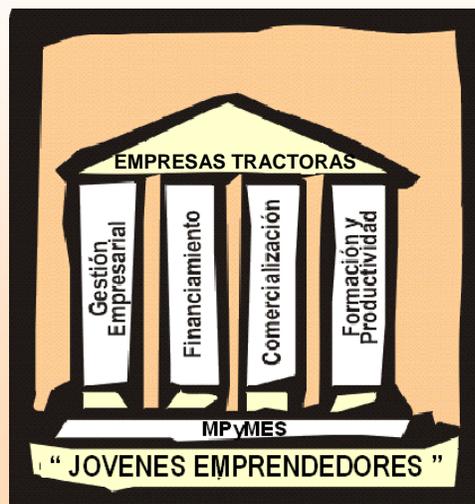


## LOGROS DEL PROGRAMA

- ▣ Apoyo permanente en gestión y capacitación a los responsables del programa en las instituciones.
- ▣ Gestión ante la Secretaría de Economía de los cursos PROMODE I, PROMODE II, Desarrollo de Emprendedores y Formación de instructores.



## APOYOS



## APOYOS

- ▣ **Comercialización:** en la promoción y comercialización de sus productos en mercados locales, nacionales e internacionales.
- ▣ **Financiamiento:** A través de FOSIN podrán tener acceso a las diversas fuentes de financiamiento existentes.



## APOYOS

- ▣ **Gestión:** A través de nuestros Centros de Atención Empresarial, podrán realizar ante dependencias Federales, Estatales y Municipales cualquier gestión de trámites de apertura, operación empresarial, además de trámites en problemas.

## APOYOS

- ▣ **Formación:** Apoyándolos con asesoría y capacitación para elevar la competitividad y productividad de las nuevas MPYMES



## LOGROS DEL PROGRAMA

- ▣ Inicio del proceso de capacitación a 16 proyectos de Emprendedores contando con la participación de alumnos y egresados de las diversas universidades y tecnológicos participantes.



## LOGROS DEL PROGRAMA

- ▣ Existe una variedad de productos en los giros de Servicio, Industria y Comercio que van desde:  
Empresas de Alimentos (Sushi; machaca de trigo; pasta de mole poblano; tortillas de harina integrales)

## LOGROS DEL PROGRAMA

- ▣ Empresas que le apuestan al Desarrollo Tecnológico (Diseño de páginas web, Producción y edición de videos, Fotografía digital para calendarios y tarjetas;
- ▣ Empresas que se dedican al diseño y elaboración de Pantuflas; elaboración de figuras de yeso; Tapizado de muebles; Diseño de muebles de madera, herrería y vidrio; Confección de ropa, etc.

## CASOS DE ÉXITO

- ▣ Fast Lunch, empresa dedicada a la elaboración y distribución de productos alimenticios tales como tortas, sándwiches y burritos, que a cinco meses de su inicio (19 de septiembre de 2002) sus productos son distribuidos y comercializados en la cadena comercial Oxxo, en sus plazas de Los Mochis, Guasave y Guamuchil. Esta empresa está integrada por alumnos del Tecnológico de Los Mochis.

## CASOS DE ÉXITO

- ▣ Con la firme convicción de generar su propio negocio Jacqueline Zepeda, alumna de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán; crea “Tortillas de Harina Jackie”, empresa dedicada a la elaboración y comercialización de tortillas de harina e integrales, que en la actualidad elabora un promedio de 400 paquetes diarios.

## CASOS DE ÉXITO

- ▣ Mostacho’s Bakery; empresa que tiene apenas seis meses de haber iniciado, contando con equipo rentado, vende en promedio 120 piezas de pan de trigo con relleno. Esta empresa también está integrada por alumnos del Tecnológico de Los Mochis.

## CASOS DE ÉXITO



**Tortillas de Harina e Integrales Jackie**

**Quick Coupons**



## CASOS DE ÉXITO



**Veland**

**Las Pachoncitas**



## CASOS DE ÉXITO

### Productos Fast Lunch



Distribuidor en las tiendas Oxxo

## CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▣ Promoción del Taller de Negocios Sustentables con el M.C. Edgar Rubalcava.



## CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▣ Promoción del curso taller “El Mercado y mi Empresa” con el Lic. Sergio Lagunas Mendoza.



## CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▣ Promoción del taller “Atmósferas Creativas, ¿Cómo propiciar una actitud emprendedora?” con el Dr. Julián Betancourt.
- ▣ Promoción del curso “Apoyo integral a nuevas MPyMES” con el Lic. Carlos Rubio.



## CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▣ Promoción del taller “Creatividad para la solución del problemas”
- ▣ Promoción del curso “Desarrollo Empresarial” con el Lic. David Ibarra Valdés.



## CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▣ Promoción del curso “Derechos y obligaciones del régimen de pequeños contribuyentes” con la Lic. Sara Gutiérrez.



## EVENTOS

- ▣ **Co-organizador de la tercera muestra regional de Emprendedores de la ANFECA Zona 1**



## PRÓXIMAMENTE

- ▣ **Constitución de la Asociación Jóvenes Emprendedores A. C.**
- ▣ **Creación del FOSIN-Emprende con un capital semilla de 2 millones de pesos.**
- ▣ **Programa de Radio.**
- ▣ **Revista Jóvenes Emprendedores**

## PRÓXIMAMENTE

- ▣ Concurso de Páginas Web
- ▣ Desarrollar jornadas de emprendedores
- ▣ Congreso Internacional de Jóvenes Emprendedores, con la participación de líderes empresariales del ámbito nacional e internacional.
- ▣ Premio Estatal al Mérito Emprendedor.

## JÓVENES EMPRENDEDORES

Modelo de  
Transferencia  
del ITESM



Congreso  
Internacional  
Emprendedor

Premio  
Estatal  
Emprendedor

### SEDECO

- ▣ Gestión
- ▣ Financiamiento
- ▣ Comercialización
- ▣ Formación y Productividad

Nuevas  
Empresas

Nuevos  
Empleos

AutoEmpleo

Nuevos  
Empresarios



- ▣ Este esfuerzo será posible si logramos cambiar la manera de pensar de nuestros jóvenes, desde el momento mismo que ingresan a las universidades.



- ▣ Queremos dejar de lado la imagen de “futuros asalariados”, o más triste aún, futuros desempleados, queremos la imagen de “jóvenes emprendedores” con potencial de generar los empleos que Sinaloa requiere.

