

“Programa Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento: La Visión”

Dr. Jaime Parada Ávila
Director General

jaime.parada@mtycic.org
www.mtycic.com.mx

“México tiene que impulsar la fabricación de bienes y servicios de alto valor agregado”



	INCIPIENTE	CONFIABLE	COMPETENTE	EXCELENCIA
NUMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS	30,000	3,000	300	30
CREACION DE VALOR	Baja Rentabilidad	Rentabilidad Promedio Industrial	Rentabilidad Arriba del Promedio	Lider en Rentabilidad de La Rama Industrial
MERCADO	Local	Regional (15-30 %)	Nacional (30-50%)	Global (> 50 %)
CALIDAD	Aleatoria	3-4 σ , ISO 9,000	4-5 σ	5-6 σ
REDUCCION DE COSTOS	No existe	1-3 % Anual	3-5 % Anual	> 5 % Anual
NUEVOS PRODUCTOS	Esporádicamente	≤10% Ventas	10-20 % Ventas	20-30 % Ventas
PROPIEDAD INTELECTUAL	No existe	Licencia de Terceros	Actividad Limitada en I+D	Patenta y Licencia a Terceros
INVERSION EN I+D	No existe	< 1% Ventas	1-2 % Ventas	> 2 % Anual
VENTAJAS COMPETITIVAS	Precio	Calidad y Servicio	Diferenciación de Productos	Innovación en Productos y Procesos de Negocio


(Incertidumbre en el mercado) (Cumplen con Clientes) (Mejoran continuamente) (Exceden Expectativas)

3



	CONFIABLE	COMPETENTE	EXCELENCIA
	Operación	Mejora Continua	Innovación
Creación de valor	Rentabilidad Promedio Industrial	Rentabilidad Arriba del Promedio	Líder en Rentabilidad de La Rama Industrial
Mercado	Regional (15-30 %)	Nacional (30-50%)	Global (> 50 %)
Calidad	3-4 σ , ISO 9,000	4-5 σ	5-6 σ
Reducción de costos	1-3 % Anual	3-5 % Anual	> 5 % Anual
Nuevos Productos	\leq 10% Ventas	10-20 % Ventas	20-30 % Ventas
Propiedad Intelectual	Licencia de Terceros	Actividad Limitada en I+D	Patenta y Licencia a Terceros
Inversión en I+D	< 1% Ventas	1-2 % Ventas	> 2 % Anual
Ventajas competitivas	Calidad y Servicio	Diferenciación de Productos	Innovación en Productos y Procesos de Negocio
	(Cumplen con Clientes)	(Mejoran Continuamente)	(Exceden Expectativas)



¿Qué es una Ciudad del Conocimiento?

“Es un territorio geográfico en donde, conforme a un plan y una estrategia general asumidos conjuntamente por la sociedad y el gobierno, sus actores tienen el propósito común de construir una economía basada en el desarrollo del conocimiento.”

José Natividad González Parás

“La Triple Hélice”

Es una alianza entre universidades, empresas y gobierno con el propósito de generar crecimiento económico vía la innovación, beneficiando a la sociedad en su calidad de vida,



7

Visión a Largo Plazo

“Convertir a Monterrey en una zona con competitividad internacional, y que tenga la capacidad de desarrollar, atraer y retener Capital y Talento Humano de alto nivel para generar a través del conocimiento y la innovación, bienes y servicios de alto valor agregado para incrementar el ingreso per cápita, la cultura y la calidad de vida de sus habitantes”



8

Las 6 Estrategias Básicas

- Rediseñar la agenda del sistema educativo de N.L.
- Atraer centros de investigación y empresas de innovación y desarrollo tecnológico.
- Promover la innovación en las empresas existentes.
- Crear nuevas empresas de innovación.
- Reforzar la infraestructura y el equipamiento urbano que propicie la economía del conocimiento.
- Difundir la nueva cultura basada en el conocimiento y la innovación.



9

Avances

- Alianzas con UANL, ITESM, UDEM, UR y UT de Austin, CONACYT, CAINTRA, COPARMEX, Nacional Financiera.
- Fundación del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología.
- Inicio de la construcción del primer Parque del Conocimiento: Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT).
- Creación del Fideicomiso para la operación del Parque (FOPIIT).
- Arranque de operaciones del primer centro del PIIT: CIDESI
- Creación del Cluster de Software en Nuevo León. Actualmente Asociación Civil.
- Fomento de la *Innovación* en los clusters: Electrodoméstico, Automotriz, Aeroespacial y Salud.



10

Avances

▪ Promoción de Centros de Investigación:

- ★ **ITESM:** 4 Centros de Investigación en áreas como: Biotecnología, Salud, Software y Transferencia de Tecnología.
- ★ **UDEM:** 2 Centros sobre Propiedad Industrial y Desarrollo Empresarial.
- ★ **UANL:** 8 Centros de Investigación en áreas de: Mecatrónica, Diseño Industrial, Comunicación, Nanotecnología, Nutrición, Salud, Agropecuario, entre otras.
- ★ **INCUBADORAS:** 3 Alta Tecnología (ITESM, UANL y UR) y 6 de Tecnología Intermedia (2 UANL, ITESM, UDEM, UR y UNITEC)
- ★ **EMPRESAS:** Centros de Desarrollo e Investigación en: **WHIRPOOL, METALSA, FICOSA, NEMAK** y la **UNION GANADERA**, entre otras.

▪ Promoción de Innovación en empresas existentes:

Talleres: TRIZ, Líderes Innovadores, Inteligencia Competitiva.

▪ Innovación en educación básica:

SEVIC **32,000** niños participando y **1,500** maestros capacitados.



11

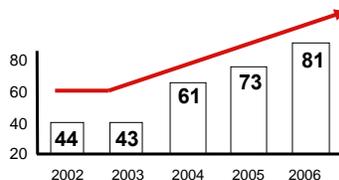
Avances

- Incremento en los Fondos Mixtos (Fondos Mixtos) que nos sitúan entre los 2 estados de la republica con mas fondos asignados a proyectos concretos.

2004 - 2006	
Proyectos con Fondos CONACYT	\$ 601 M
Proyectos con Fondos Prosoft	\$ 371 M
Estímulos Fiscales	\$ 572.7 M *

* Hasta 2005

- Aumento significativo y sostenido en la solicitudes de patentes de titulares neoleonese a partir de 2004:



Fuente: IMPI

12

Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT)



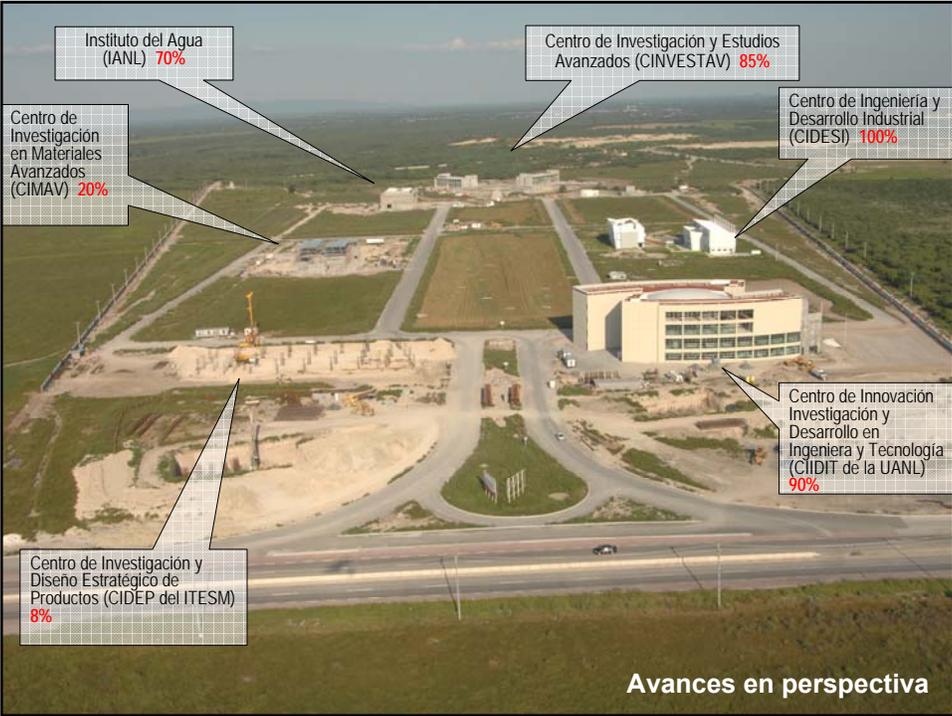
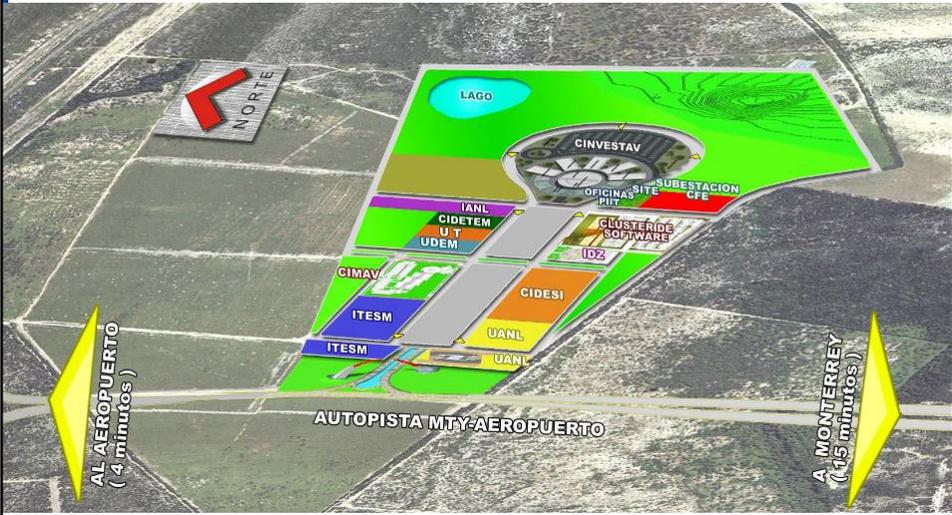
13

Proyecto arquitectónico



14

Ubicación



Avances en perspectiva

Proyectos



UDEM



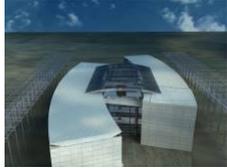
CINVESTAV



IT Cluster



CIMAV



UANL CIIDIT



IDZ



ITESM CIDEP



INSTITUTO DEL AGUA



CIDESI

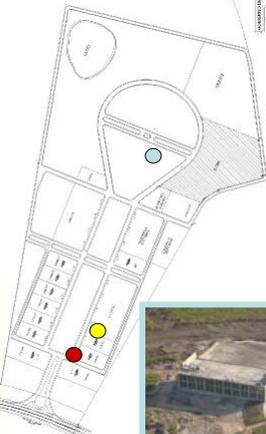



17

AVANCES



Construcción UANL



CINVESTAV





CIDESI




18

AVANCES



Instituto del Agua



CIMAV



Oficinas Administrativas



Gracias...