

# VINCULACIÓN ESTRATÉGICA ACADEMIA - EMPRESA DESDE LOS ENTORNOS

29 de octubre de 2009  
Ixtapa - Zihuatanejo , Guerrero

Dr. Guillermo Hernández Duque  
Director Corporativo de  
PERFORSERVICE  
[guillermohndzd@gmail.com](mailto:guillermohndzd@gmail.com)

# PERTINENCIA Y CALIDAD

*Estrategia; lo que nos lleva a añadir valor,  
rentabilidad, competitividad,  
sustentabilidad, desarrollo.*

*Orientación de todo el quehacer académico  
hacia la pertinencia y la calidad*

Hay que definir, redefinir o afinar las áreas académicas y volverlas áreas académicas estratégicas

Detectar las necesidades demandas y oportunidades de los entornos, así como las tecnologías e innovaciones disponibles (pertinencia) de forma a poder a orientar todo el quehacer académico hacia estas áreas y dar respuesta (estrategia).

Multidimensionalidad de la pertinencia: de fondo (competencias profesionales, aptitudes, conocimientos), de forma (actitudes valores) sectores (local, regional nacional e internacional) avance del conocimiento tecnologías desarrollos e innovaciones

Como validar los niveles de pertinencia.  
Sistema araña: consultar las cámaras y asociaciones donde las empresas y organizaciones en general están agrupadas, líderes empresariales y académicos en las áreas académicas de la universidad (programa de invitados selectos) congresos, publicaciones especializadas y reconocidas en los temas académicos de la universidad visitas estratégicas a las organizaciones líderes en las áreas académicas de la universidad

Una vez habiendo definido o redefinido estas áreas académicas estratégicas entonces orientar o reorientar todo el quehacer académico en su conjunto y de una forma sinérgica tanto en vertical como en horizontal hacia esas áreas de pertinencia

En vertical: desde la investigación y desarrollo hasta la licenciatura, pasando por el posgrado, la vinculación académica, nacional e internacional, los profesores visitantes o visitantes distinguidos, la vinculación empresarial u organizacional, las contrataciones, las capacitaciones, los congresos, las publicaciones, los laboratorios, equipamiento, software, etc. todo va alineado hacia esas áreas de demanda, necesidad u oportunidad.

En horizontal porque las necesidades, demandas u oportunidades tomadas del entorno son generalmente pluridisciplinarias y convocan de una forma natural a las diferentes áreas académicas involucradas a trabajar en conjunto y de una forma sinérgica

Lo anterior nos da además un perfil tanto de entrada como de salida de nuestros estudiantes así como de los profesores, de forma a garantizar que tendrán las capacidades, actitudes y aptitudes necesarias para conectarse con cualquier entorno

Así mismo, impactara en los programas de estudio, ya que se incorporaran las necesidades, demandas u oportunidades de los sectores y se podrán conectar con otros programas de estudio similares en otros lados de la nación y del mundo, finalmente estos programas incorporaran el avance del conocimiento en esas mismas áreas

Todo lo anterior redundara en provocar de una forma natural una vinculación natural, efectiva y contundente con el entorno al hablar el mismo lenguaje y dar respuesta desde todas las plataformas a las necesidades de los diferentes entornos tanto de forma como de fondo

Estadística profesional: Actualmente,  
el profesionalista actual cambia 7 veces  
de trabajo y 4 veces de área  
profesional, por lo tanto, como debe de  
ser la formación que debemos ofrecer,  
en fondo y en forma?