

## ANFEI XIV REUNIÓN GENERAL DE DIRECTORES

### REGION IV:

IT'S COLIMA, JIQUILPAN, IRAPUATO, APATZINGAN, LOS REYES, LAZARO CARDENAS, TACAMBARO, SUR DE GTO., CD. GUZMAN, TEPIC, ZAMORA, P'URHEPECHA, ZITACUARO.

UNIV. DE LA SALLE BAJIO,

IXTAPA

## Definición del concepto de vinculación

### Estudiantes

- Residencias y o prácticas
- Servicio Social
- Cultura y deporte
- Visitas industriales
- Bolsa de trabajo

### Incubadoras

- Generación de proyectos
- Creatividad y emprendedores
- Vinculación para financiamiento

### Educación continua

- Capacitación, cursos y diplomados
- Oferta de idiomas
- Servicios

### Servicios Externos

- Consultoría
- Asesoría
- Análisis diversos
- Elaboración de planes de desarrollo
- Bolsa de trabajo

## Concepto de vinculación

- Es la correlación entre los diversos actores de la sociedad (academia, empresa y gobierno) para propiciar el desarrollo tecnológico, económico, productivo, científico y cultural que contribuyen al posicionamiento y fortalecimiento de las instituciones

## Objetivo General

Objetivos del programa			Posibles indicadores	
Incrementar o reducir	¿Qué?	Área de enfoque o límites	Posible evidencia de éxito	Meta cuantificada
Incrementar	Las actividades que propicien	El desarrollo tecnológico, económico, social y productivo de la institución	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Proyectos productivos</li> <li>•Convenios y/o acuerdos</li> </ul>	10 proyectos anual por institución  10 convenios anual por institución

# Objetivos específicos

Objetivos del programa			Posibles indicadores	
Incrementar o reducir	¿Qué?	Área de enfoque o límites	Posible evidencia de éxito	Meta cuantificada
1. Incrementar	Convenios y acuerdos que desarrollen	Las residencias, servicio, social, visitas industriales	Número de convenios y/o acuerdos	10 por año por institución
2. Incrementar	Proyectos de incubación	Áreas pertinentes de base tecnológica	Proyectos incubados	15 proyectos anuales
3. Incrementar	Consultorías, asesorías y planes de desarrollo	Sector público y productivo de bienes y/o servicios	Convenios/ programas	12 Convenios/ programas
4. Desarrollar	Competencias pertinentes a través de diplomados, cursos y talleres	Identificando las necesidades de la sociedad	Número de cursos impartidos Número de personas atendidas Nivel de satisfacción de los participantes	80% de cursos impartidos sobre los programados

## Estrategias Objetivo 1.

### Objetivo 1

Incrementar convenios y acuerdos que desarrollen las residencias, servicio, social, visitas industriales

Verbo	Enfoque
fortalecer	Programas de residencias y prácticas profesionales, servicio social, visitas industriales pertinentes con el entorno
Crear	Base de datos de egresados para hacerles llegar las diversas ofertas laborales a través de la bolsa de trabajo
Adoptar	Los diferentes programas deportivos, culturales y de desarrollo humano que nos permitan alcanzar la educación integral
Evaluar	Semestralmente los acuerdos y convenios signados con los diversos organismos que en ellos intervienen

## Estrategias Objetivo 2.

### Objetivo 2.

Incrementar proyectos de incubación pertinentes de base tecnológica

Verbo	Enfoque
Promover	En el entorno la incubadora de empresas
Difundir	Casos de éxito de incubación
Conformar	Red de incubadora de región IV de ANFEI

## Estrategias Objetivo 3.

### Objetivo 3

Incrementar consultorías, asesorías y planes de desarrollo en el sector público y productivo de bienes y/o servicios

Verbo	Enfoque
Crear	Un equipo institucional que otorgue las consultorías, asesorías y planes de desarrollo
Implementar	El programa de consultorías, asesorías y planes de desarrollo
Optimizar	El aprovechamiento de los recursos sin distraer los objetivos principales de la institución por la vinculación

## Estrategias Objetivo 4.

### Objetivo 4.

Desarrollar competencias pertinentes a través de diplomados, cursos y talleres identificando las necesidades de la sociedad

Verbo	Enfoque
Crear	Instrumentos de diagnóstico para detección de necesidades en materia de educación continua
Implementar	Programas de formación por competencias, tomando como base el diagnóstico
Adoptar	Acciones de mejora derivadas de la evaluación de satisfacción del cliente

## CONCLUSIONES.

- ❑ Todas las instituciones realizan actividades de vinculación, aún cuando las estructuras orgánicas son diversas.
- ❑ Es importante la difusión y retroalimentación de los casos de éxito de las diversas instituciones.
- ❑ Crear una Red de Vinculación Regional de la ANFEI