



México

PLAN DE GRAN VISION XOXOCOTLA

Estrategia 100 x 100
Adopta un municipio



México

CONTENIDO

- Introducción
- Estrategia 100 x 100
- Adopta un municipio
- Xoxocotla
- Plan de Gran Visión Xoxocotla





México

INTRODUCCION



México

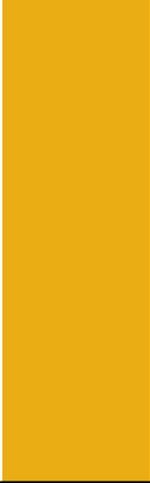
INTRODUCCION

- La lucha contra la situación de marginación y pobreza en los diversos territorios municipales del país -bajo la perspectiva multidimensional-, exige un **enfoque de atención integral** en el desarrollo de las políticas y estrategias para enfrentarla, que articule adecuadamente la política económica, las políticas sociales, y estrategias culturales que promueva efectivamente la participación de los sectores excluidos.



Introducción

	
<h1>INTRODUCCION</h1>	
	 México
	
	
	

	
<h1>INTRODUCCION</h1>	
	
	 México
	



México

ESTRATEGIA 100x100



México

ESTRATEGIA 100x100

- Es una **iniciativa del Presidente Calderón** mediante la cual se coordina la acción de los programas de más de **20 dependencias** y entidades del gobierno federal con el objetivo de **superar las condiciones de rezago de los 125 municipios con menor índice de Desarrollo Humano** en el país.





ESTRATEGIA 100x100

México

- Busca **transformar**, de manera integral, las condiciones de rezago de los **municipios con menor índice de Desarrollo Humano (IDH)**, a través del **mejoramiento de las condiciones de vida** de la población y del **incremento de las posibilidades para una mayor productividad y empleo**.




ESTRATEGIA 100x100

México

- Los 100 municipios se distribuyen en 7 estados de la República y concentran a poco más de un millón de habitantes

Estado	Número de Municipios con menor IDH	Población en municipios con menor IDH
Oaxaca	58	225,411
Chiapas	20	378,179
Veracruz	15	181,216
Guerrero	21	202,781
Puebla	9	83,004
Nayarit	1	30,551
Durango	1	30,069
Total	125	1,131,210





México

ESTRATEGIA 100x100

- La operación de la Estrategia del 100x100 se lleva a cabo sobre **seis ejes de actuación integral** o vertientes:
 - Educación
 - Salud
 - Generación de opciones de ingreso y fortalecimiento de la actividad económica
 - Infraestructura social básica
 - Vivienda
 - Protección de los recursos naturales



México

PLAN DE GRAN VISION



		 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
<h2>PLAN DE GRAN VISION</h2>		México
 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Busca que las IES asuman el esquema de trabajo denominado "Adopta un Municipio". ▪ Elijan alguno o algunos de los 100 municipios con menor IDH donde concentren todo su potencial. 	

		 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
<h2>PLAN DE GRAN VISION</h2>		México
 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un Plan de Gran Visión del municipio que involucre toda su capacidad institucional de análisis, investigación, planeación y operación de propuestas y acciones en las seis grandes vertientes. 	



México

XOXOCOTLA





México

XOXOCOTLA - Datos generales

- Población : 4,641 Habitantes
- Superficie : 37.00 Km²
- Densidad de población: 125.43 Habitantes/Km²
- Tipo de urbanización : No urbano

Fuentes: [1] INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005. [2] SEDESOL, Unidad de Microrregiones, 2005. [3] Marco Geoestadístico Municipal, INEGI, 2005. [4] CONAPO, Clasificación de los municipios de México según tipo de urbanización, 2000.




ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

México

XOXOCOTLA - Ubicación

Veracruz de Ignacio de la Llave
Municipio Xoxocotla (30195)

LEYENDA

Población total

- De 1 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 250
- De 251 a 500
- De 501 a 1,000
- De 1,001 a 2,000
- De 2,001 a 5,000
- De 5,001 y más

Cabecera municipal
Localidad CEC

Río
Carreteras y caminos
— Vía
— Terracería
— Pavedimentada
— Brecha
— Límite estatal
— Límite municipal

Fuente: INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005. SEDESOL, Subsecretaría de Desarrollo Social y Humano.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

México

PLAN DE GRAN VISION Xoxocotla



PARTICIPANTES

México

- Equipo formado por:
 - Investigadores.
 - Profesores.
 - Alumnos de diversas carreras, prestantes de servicio social.




RESULTADOS

México

- Levantamiento de datos para obtener el diagnóstico del Municipio.
- Se plasmó en el Plan de Gran Visión.
- Tiene 21 proyectos estratégicos.
- Se tiene el primero al 90%, planta potabilizadora de agua.



		 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
<h1>RESULTADOS</h1>		México
<ul style="list-style-type: none">• Estrategia de difusión en el Instituto.• Formación de un equipo multidisciplinario.• Realización de propuestas de nuevos proyectos.		
		

		 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
<h1>GRACIAS</h1>		México
		