

# EL TURISMO CULTURAL EMPLEADO COMO ESTRATEGIA PARA INTEGRAR LA GLOBALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS

## CULTURAL TOURISM USED AS A STRATEGY TO INTEGRATE GLOBALIZATION IN THE TRAINING OF ENGINEERS

R. J. Malfavón González<sup>1</sup>  
G. E. Vargas Espinoza<sup>2</sup>

### RESUMEN

Formar ingenieros con una perspectiva global y que sean empáticos en la diversidad cultural, es una premisa noble y vigente, pero, ante el incremento en la juventud de la apatía social por temas de corte humanista o la tan común obviedad de la información, la docencia, ahora mismo, enfrenta un nuevo reto en el proceso de enseñanza. Este desafío consiste en orientar al futuro profesionista en la multiculturalidad, dirigir su enfoque a la diversidad social con miras a una globalización responsable. Para lograr este objetivo, se establece la integración del tema “turismo cultural” como instrumento para generar, inquietudes, fomentar la cultura y crear el ambiente propicio para interiorizar la importancia de ser un profesionista con competencias globales. Para llevar acabo este punto, se toma como marco de acción la materia de taller de ética, así como dinámica social, aplicables a la mayoría de los programas educativos del Tecnológico Nacional de México, anclándolos en los temas relacionados con las habilidades blandas, que permiten el análisis de la información cultural, empleando las siguientes técnicas de enseñanza como: el coloquio del viajero y el día del patrimonio universal. Generando en el estudiante, no solo un momento de esparcimiento cultural o un incremento del conocimiento general, sino, una expansión en los horizontes profesionales de los que ahora se da cuenta que tiene alcance.

### ABSTRACT

Training engineers with a global perspective and who are empathetic to cultural diversity is a noble and current premise, but, given the increase in youth in social apathy towards humanistic issues or the so common obviousness of information, teaching, right now, faces a new challenge in the teaching process. This challenge consists of guiding future professionals in multiculturalism, directing their approach to social diversity with a view to responsible globalization. To achieve this objective, the integration of the topic “cultural tourism” is established as an instrument to generate concerns, promote culture and create the right environment to internalize the importance of being a professional with global competencies. To carry out this point, the subject of ethics workshop, as well as sociology, is taken as a framework of action, applicable to most of the educational programs of the National Technology of Mexico, anchoring them in topics related to soft skills, which allow the analysis of cultural information, using the following teaching techniques such as: traveler's colloquium and the universal heritage's day. Generating in the student, not only a moment of cultural recreation or an increase in general knowledge, but also an expansion in the professional horizons of which he now realizes he has scope.

### ANTECEDENTES

El turismo cultural se presenta como una herramienta innovadora para integrar la globalización en la formación de ingenieros. Este artículo explora una propuesta para implementar el turismo cultural en programas educativos de ingeniería, específicamente en las ingenierías de Materiales y en Gestión Empresarial, proporcionando la información y las técnicas que respaldan su efectividad.

<sup>1</sup> Profesor Tiempo Completo. Tecnológico Nacional de México / ITS de Irapuato. ramon.mg@irapuato.tecnm.mx

<sup>2</sup> Profesora Tiempo Completo. Tecnológico Nacional de México / ITS. elizabeth.ve@irapuato.tecnm.mx

Una problemática común, y verdaderamente observable en diversas ingenierías, es la apatía del estudiante en lo relacionado a temas sociales, culturales o humanos, dado que existe una tendencia muy marcada a ver este tipo de materias y contenido como de relleno. A su percepción, son simplemente materias como requisito para la obtención de su título, pero no como asignaturas que forjan al individuo como ciudadano responsable, como un ser humano íntegro.

Entonces, ante esta percepción compartida por las nuevas generaciones estudiantiles, se pueden plantear las siguientes interrogantes ¿existe algún método que permita al profesionista en desarrollo apropiarse de la culturalidad como competencia profesional? ¿el estudiante de ingeniería es capaz de disfrutar de la cultura general sin caer en el aburrimiento didáctico? ¿el turismo puede ser una rama del conocimiento que abone a la comprensión de la multiculturalidad en el desarrollo académico y profesional en la ingeniería? Y específicamente hablando de turismo cultural, ¿pueden las actividades comunes en turismo como el coloquio del viajero y el día del patrimonio universal mejorar la adquisición de cultura general en los estudiantes de ingeniería?

Por tanto, como objetivo se establece que: emplear las dinámicas de aprendizaje comunes en el turismo cultural permitirán la asimilación de la cultura en la formación de ingenieros adscritos en el sistema tecnológico nacional, en el marco de las materias de Taller de Ética y Dinámica social.

Dicho lo anterior, se establece que, las actividades mencionadas se llevaron a cabo en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato, en las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Materiales. En las materias de Taller de Ética impartida en la ingeniería en Materiales en el primer semestre y en Gestión Empresarial en el segundo, Así como en la materia de Dinámica Social, dada en segundo semestre de la ingeniería antes mencionada. Todos los grupos en el turno matutino. Los grupos estaban compuestos de 15 estudiantes en Materiales y 42 en Gestión Empresarial.

En otras palabras, la población total fueron los estudiantes de las materias antes mencionadas. Se empleó un muestreo por conveniencia, para facilitar la adquisición de información proporcionada por los sujetos participantes. El motivo de porqué se eligieron esas materias radica en que, por su contenido temático, de corte humanista con un enfoque integral, permiten el análisis de estos temas humanísticos y culturales, proporcionando el entorno adecuado para el análisis e incluso el debate de la información.

La muestra del estudiantado posee las siguientes características: se compone de un total de 57 estudiantes, de los cuales 24 son mujeres y 33 son hombres, el rango de edades comienza de los 17 a los 23 años. Todos cursantes de las materias ya establecidas con anterioridad en párrafos previos.

La selección de turismo radica en la conexión de un área humanista elegida por su crecimiento en la región como sector de investigación y desarrollo económico, así como su multifuncionalidad y aplicabilidad en diversos sectores, dicho de otra forma, su pertinencia en la gestión empresarial.

La globalización lo ha transformado todo, incluyendo claro está, la educación en ingeniería. Ante esto, los ingenieros deben estar preparados para enfrentar los desafíos globales y trabajar en entornos multiculturales, ya que, cada día, en la región, la internacionalización se hace presente en el sector industrial. Ante esto, se postula que el turismo cultural puede ser una estrategia efectiva para desarrollar competencias interculturales y globales en los estudiantes de ingeniería.

En otras palabras, el turismo cultural puede ser una herramienta valiosa para formar ingenieros con una perspectiva global. Al exponer a los estudiantes al aprendizaje de diferentes culturas, el turismo cultural puede ayudarle a desarrollar habilidades importantes como la comunicación intercultural, la adaptabilidad y la resolución de problemas. Estas habilidades son esenciales para los ingenieros que trabajan en un mundo globalizado. Dichos elementos no son más que las tan mencionadas habilidades blandas establecidas en el Tecnológico Nacional de México.

Además de los beneficios mencionados anteriormente, el turismo cultural también puede ayudar a los ingenieros a desarrollar una serie de otras habilidades importantes, como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración. Todas estas habilidades son esenciales para los ingenieros que desean tener éxito en el presente siglo, caracterizado por los retos únicos y distintos con énfasis en lo humano y su interacción social.

## METODOLOGÍA

Hay varias formas en que las universidades pueden incorporar el turismo cultural en la formación de ingenieros. Una opción es ofrecer programas de intercambio o viajes de estudio que permitan a los estudiantes vivir y estudiar en un país extranjero. Otra opción es invitar a oradores invitados de diferentes culturas a compartir sus experiencias con los estudiantes. Las docentes también pueden organizar eventos culturales y actividades que expongan a los estudiantes a diferentes culturas, mismas actividades muy comúnmente presentes en las asignaturas de lenguas extranjeras como el inglés o el francés principalmente.

Pero, en cuanto al presente artículo, se aplicó de la siguiente manera: tomando como referencia las clases llevadas a cabo en la carrera de turismo, en el Instituto Irapuato (institución de educación superior de carácter privado), donde se aplican diversas dinámicas para fomentar la cultura general y el conocimiento global, se eligieron 2 actividades, que por su versatilidad pueden ser implementadas en otros círculos académicos fuera del contexto turístico. Estas son el coloquio del viajero y el día del patrimonio universal.

La metodología propuesta por el autor del presente artículo incluye las siguientes etapas para llevar a cabo la implementación de la idea:

1. **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con la globalización y la interculturalidad. Llevada a cabo por medio de un cuestionario escrito de reactivos de cultura general elaborada por el propio docente.
2. **Diseño del Programa:** Elección de las dinámicas turísticas a emplear en las materias de Dinámica Social (puesto que, en la segunda unidad, titulada principios de la socialización, el subtema 2.2 lleva por nombre Cultura) y Taller de ética (ya que, según el temario del Tecnológico Nacional de México, uno de sus temas con pertinencia a los que se está abordando es la unidad dos, donde se socializa el sentido sociocultural de la ética,

enmarcándose la ética profesional en todas sus diversificación) de las carreras de Gestión Empresarial e Ingeniería en Materiales.

3. **Implementación:** Realización de las dinámicas elegidas ya antes mencionadas, tanto el coloquio del viajero como el día del patrimonio universal, fomentando en su implementación la reflexión y el análisis crítico, habilidades que se busca desarrollar en los estudiantes y por supuesto, motivarlos a que continuamente las estén aplicando en sus futuros contextos laborales. Y finalmente,
4. **Evaluación:** Que es el análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas y observación directa para identificar el impacto de las dinámicas en los estudiantes.

A continuación, para dar mayor estructura al artículo, se integra un breve pero sustancioso marco teórico con los elementos indispensables para la comprensión del lector en el tema turístico.

### **Definición de Turismo**

El turismo se define como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 2023). Según Hunziker y Krapf (1942), el turismo comprende los fenómenos y relaciones que surgen del desplazamiento y la estancia de personas fuera de su lugar de residencia habitual, siempre que no se trate de una actividad lucrativa permanente o temporal.

### **Definición de Turismo Cultural**

El turismo cultural se refiere a las actividades que realiza un turista para conocer, estudiar y aprender las características culturales de un destino geográfico. Este tipo de turismo incluye visitas a sitios históricos, museos, monumentos y eventos culturales, y se caracteriza por su enfoque en el patrimonio cultural y los atractivos artísticos de una región (CEUPE, 2023).

Este marco teórico también se fundamenta en la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb, que destaca la importancia de la experiencia directa en el proceso de aprendizaje. Además, se apoya en estudios sobre la educación intercultural y la globalización en la formación de ingenieros.

- **Teoría del Aprendizaje Experiencial:** Según Kolb (1984), el aprendizaje es un proceso cíclico que incluye la experiencia concreta, la observación reflexiva, la conceptualización abstracta y la experimentación activa. El turismo cultural proporciona experiencias concretas que pueden ser analizadas y reflexionadas por los estudiantes, facilitando así un aprendizaje profundo y significativo, de allí el porqué de la elección de este ítem para el enriquecimiento del presente artículo.
- **Educación Intercultural:** La educación intercultural busca desarrollar competencias que permitan a los individuos interactuar efectivamente en contextos multiculturales (Banks, 2008). El turismo cultural expone a los estudiantes a diversas culturas, promoviendo la comprensión y el respeto por la diversidad. Y dado que muchos de los egresados del tecnológico nacional están inmersos en empresas extranjeras y su contacto con otras

culturas es inevitable, necesitan por tanto el fortalecimiento de este elemento en su desarrollo profesional.

- **Globalización y Formación de Ingenieros:** La globalización exige que los ingenieros posean habilidades interculturales y una comprensión global de los problemas técnicos y sociales (Hanel del Valle & Taborga, 2020). Integrar el turismo cultural en la formación de ingenieros puede ayudar a desarrollar estas competencias esenciales. Y es que, en la sociedad actual, con sus requisitos profesionales cada día con mayores estándares de exigencia, se necesita enfrentar de cara el elemento global a toda costa.

También es importante mencionar en qué consisten cada una de las actividades elegidas en el proceso y tal como se realizan como a continuación se expresa:

- **Coloquio del viajero:** esta actividad consiste en que, un estudiante elegirá un destino turístico que investigará a profundidad, posteriormente, se presentará como un turista experto en el tema, platicando un viaje ficticio con todos los atributos valiosos del lugar, así como costos de los lugares de interés y los posibles itinerarios que recomiende. El estudiante presentará una bandera del país que eligió para darle mayor realismo y encanto a la actividad.

También pueden mencionar la moneda del país, así como la equivalencia con respecto al peso mexicano, para darle mayor realismo a la presentación, posteriormente, el estudiante expondrá lo descubierto en su investigación y lo socializará con sus compañeros, se le puede otorgar un promedio de 2 a 5 minutos máximo para no perder la atención del grupo, puede emplear ayudas audiovisuales si así lo decide el estudiante, permitiendo las preguntas y los posibles aportes que enriquezcan las interacciones y el conocimiento y la cultura general, véase la Figura 1.

**Figura 1.** Coloquio del viajero.



- **Día del patrimonio universal:** en esta dinámica, los estudiantes elegirán uno o varios patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO, se pueden apoyar principalmente en la página de la UNESCO donde vienen todos los patrimonios de la humanidad declarados por dicha institución, mismos que presentarán frente a grupo, de

manera relajada, sin la presión de una exposición formal que les genere alguna presión excesiva o que contribuya al estrés que puedan estar experimentando en el momento, fomentando ante todo el conocimiento general, la cultura general, así como la curiosidad por conocer lugares fascinantes que propicien el gusto por seguir aprendiendo y el deseo de en un futuro viajar a esos lugares. Y es que, cuando la curiosidad se fomenta en los grupos, el aprendizaje llega con mayor potencia y además la permanencia del conocimiento puede ser incluso mayor en comparación de otras actividades cotidianas por no decir monótonas, véase Figura 2.

**Figura 2.** *Día del patrimonio universal.*



Para sintetizar el presente apartado se expresa que:

- En las carreras de ingeniería en Gestión Empresarial y Materiales,
- en las materias de Dinámica Social y Taller de ética, del primero y segundo semestre de las carreras antes mencionadas, cuya temática aborda la cultura,
- se implementaron 2 actividades usualmente aplicadas en las carreras fuera del sistema tecnológico siendo la elegida la de turismo (cuyo contexto es el turismo cultural), dichas actividades son el coloquio del viajero y el día del patrimonio universal.
- Se realizó primeramente un examen diagnóstico para conocer el nivel de conocimientos de cultura general de los participantes. (preguntas como: ¿Cuáles son las 7 maravillas del mundo modernas? ¿Cuáles son los patrimonios arqueológicos más representativos de América? Entre otras). Dicho cuestionario se recomienda que pueda ser escrito, o bien, proyectar en diapositivas las preguntas y que de manera grupal vayan respondiendo y con ello, reconocer a manera de diagnóstico, el conocimiento general que poseen.
- Se empleó la observación participante por parte del docente para registrar las impresiones, actitudes e interacciones de los estudiantes en las actividades mencionadas.
- Se evaluó el desempeño y el aprendizaje por medio del sondeo grupal al final de las actividades.

## RESULTADOS

Una vez implementadas las dinámicas, se pudo observar que los estudiantes se mostraron entusiastas en las actividades, (a continuación, se muestran algunas de las opiniones

registradas y citadas tal cual la expresaron de los estudiantes) pues refirieron de manera general que:

- “hacen falta más dinámicas de este tipo en las clases”,
- “aprendí más en esta hora que en mis clases de geografía”,
- “la cultura es interesante”,
- “me gustó esta clase”,
- “las clases deberían ser así, más dinámicas, más entretenidas”,
- “es interesante aprender de cultura”.

Con respecto a lo anotado en la observación de parte del docente en la aplicación de las dinámicas, se demuestra lo siguiente: la participación fue constante, por ejemplo, en el coloquio del viajero, se eligieron países como Ecuador, Perú, Brasil y Japón, entre otros y los estudiantes hacían bastantes preguntas de los destinos que o bien, desde hace tiempo desean visitar como un sueño a futuro o simplemente porque, durante la actividad, nació en ellos el deseo por visitarlos, dado su diversidad y su riqueza cultural.

Se presentaron muchas emociones distinguibles, por ejemplo, la sorpresa y el entusiasmo. Ya que, al cambiar la forma típica de dar clase e implementar al turismo como estrategia, se generó cierta expectación en los estudiantes, como una nueva forma de romper la monotonía académica en contraste con el resto de las clases que han cursado en la carrera.

Con respecto al día del patrimonio cultural, los estudiantes refieren que, exponer de esos temas, representa un “respiro” en su carga académica, que les permite, además, olvidarse del estrés que pueden estar viviendo con respecto al resto de materias que cursan en ese momento. (Algunos de los lugares que eligieron por voluntad propia o simple curiosidad fueron las 7 maravillas del mundo moderno como Petra en Jordania, El coliseo Romano, el Taj Mahal en la India o el Cristo redentor en Brasil).

Si bien, no son actividades complejas, o en extremo extensas, (se puede invertir de 2 a 3 horas únicamente, esto dependiendo de la motivación de los estudiantes, de la dedicación que tengan en la elaboración de su defensa o en la participación que tengan con respecto a las preguntas o los aportes de sus compañeros) contribuyen a la fácil asimilación de información de cultura general, así como al abono constante del mejoramiento de habilidades blandas en un contexto ingenieril y global.

Incluso, como estrategia docente, permite al profesor, pasar un momento de mayor interacción con su grupo, fomentando incluso, el conocimiento más profundo de sus estudiantes, identificando sus pasiones o intereses que además, tendrá un impacto favorable en el ambiente grupal.

Se puede decir que, ante esta pequeña población de estudiantes (casi los 60 estudiantes en total, dado que solo fueron dos grupos los elegidos, en las dos materias mencionadas anteriormente) el turismo cultural es una estrategia prometedora para integrar la globalización en la formación de ingenieros. A través de estas experiencias directas y reflexivas, los estudiantes de materiales y de gestión empresarial pueden desarrollar competencias interculturales y globales, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado.

## CONCLUSIONES

En esencia, el turismo cultural puede ser una herramienta valiosa para formar ingenieros con una perspectiva global. Al exponer a los estudiantes a diferentes actividades de turismo, cuyo tema sean las culturas, el turismo cultural puede ayudarlos a desarrollar habilidades importantes, comprender los desafíos y oportunidades que presenta la globalización y desarrollar una serie de otras habilidades importantes.

Los estudiantes, en ambas actividades se mostraron dispuestos a participar, así como también se mostraron satisfechos por los resultados obtenidos, es decir, mayor conocimiento de la cultura, gracias al turismo cultural manifestado en las dinámicas realizadas.

Al realizarse el sondeo general al final de las dos actividades, se pudo observar la satisfacción del grupo frente al cambio tan distintivo en la forma de abordar los contenidos temáticos de las asignaturas. En ocasiones, es sano romper los paradigmas estructurados en la educación superior para facilitar el aprendizaje y crear entornos amigables y eficientes en la asimilación de la información por parte de los alumnos.

Para finalizar, se puede decir que el turismo cultural puede ayudar a los estudiantes de ingeniería a comprender los desafíos y oportunidades que presenta la globalización. Al aprender sobre diferentes culturas y sitios turísticos, los estudiantes pueden desarrollar una mayor apreciación por la diversidad y una comprensión más profunda de los problemas globales. Con un buen acompañamiento por parte del docente, así como aportaciones valiosas, esta comprensión puede ayudar a los ingenieros a diseñar soluciones que sean culturalmente sensibles y socialmente responsables.

Las dinámicas con relación al turismo cultural propician el aprendizaje de la globalización en la educación superior tecnológica.

## BIBLIOGRAFÍA

Banks, J. A. (2008). *An introduction to multicultural education*. Pearson.

CEUPE. (2023). *¿Qué es el Turismo cultural? Concepto y características*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>

Hanel del Valle, J., & Taborga, H. (2020). *Formación de los ingenieros frente a la globalización*. ANUIES.

Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Polygraphischer Verlag.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>