

EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LÍDERES EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS, UN CASO DE ÉXITO

F. J. Martínez López¹
L. G. Gutiérrez Torres²
P. Alcántar Ortiz³

RESUMEN

El Modelo Talento Emprendedor (MTE) propuesto por el Tecnológico Nacional de México (TecNM) nace en un escenario en el que solamente 5% de las Instituciones de Educación Superior (IES) operan un programa de emprendurismo, además el 30% de sus egresados no encuentran un empleo acorde a su preparación y las empresas creadas en los programas de incubación llegan a ser solamente para generar autoempleo, careciendo de innovación y capacidad de crecimiento. En este contexto, el Modelo Talento Emprendedor (MTE) arrojó una luz de esperanza presentándose como una estrategia para lograr desarrollar el talento emprendedor en los estudiantes y construir un ecosistema que permita crear riqueza y bienestar social en todo el país. En el año 2016 el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato (ITSUR) se enfrentó con el reto de utilizar el MTE en sus diferentes carreras persiguiendo buenos resultados. El presente trabajo muestra un caso de éxito derivado de la implementación del MTE en la carrera de Ingeniería en Informática del ITSUR.

ANTECEDENTES

El Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato (ITSUR), instituto tecnológico descentralizado, ubicado en la ciudad de Uriangato, Guanajuato (ITSUR, 2017), es el punto de partida del presente artículo. En el año 2016 el ITSUR gracias a la iniciativa del área de innovación puso en jaque a sus docentes para enfrentar el reto de implementar el Modelo Talento Emprendedor (MTE) en las materias pertinentes, cuyo contenido pudiesen alinearse a sus objetivos en las diferentes carreras del instituto y tras una taller de inicio de semestre a manera de réplica del mismo MTE impartido como curso académico a los docentes relacionados comúnmente con materias de innovación, desarrollo de proyectos, e investigación, así como a cualquier docente interesado en el tema, se encomendó la tarea de aplicar el MTE las materias del semestre próximo inmediato según fuera pertinente.

El presente trabajo muestra un caso de éxito derivado de la implementación del MTE para abonar contenido a la materia eje de Taller de Emprendedores correspondiente a los planes y programas de estudio 2009-2010 del TecNM, para la carrera de Ingeniería en Informática del ITSUR, rumbo al curso del semestre enero-junio del año 2016. El caso presentado no tiene precedentes en esta institución pues hasta ese año no se había presentado un proyecto de tal trascendencia y que destaca como ejemplo de liderazgo por parte del grupo de estudiantes que lo hicieron realidad.

Como se menciona en el TecNM (2014), el Modelo Talento Emprendedor (MTE) fue planteado por el Tecnológico Nacional de México para iniciar su pilotaje hacia el segundo

¹ Profesor de Tiempo Completo del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato.
fj.martinez@itsur.edu.mx.

² Profesor de Tiempo Completo del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato.
licgerman@itsur.edu.mx.

³ Profesor de Tiempo Completo del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato.
p.alcantar@itsur.edu.mx.

semestre del año 2014 en distintas regiones del país, surgiendo bajo un escenario en el que únicamente 5% de las instituciones de Educación Superior operaban un programa de emprendurismo, además se contemplaba que el 30% de sus egresados no encontraban un empleo acorde a su preparación y las empresas creadas en los programas de incubación llegaban a ser solamente para generar autoempleo, careciendo de la innovación y capacidad de crecimiento necesarias para su supervivencia y consolidación.

En este contexto, alineado con el Plan Nacional de Desarrollo y con fundamento en los antecedentes del TecNM sobre los esfuerzos realizados para contar con un modelo de incubación propio de la mano de la Secretaría de Economía y los buenos resultados de los primeros Eventos Nacionales de Innovación Tecnológica, el MTE surge como una luz de esperanza para todos los estudiantes de los institutos tecnológicos que comprende el TecNM, presentándose como una estrategia para lograr desarrollar el talento emprendedor y construir un ecosistema que permita crear riqueza y bienestar social en todo el país promoviendo la innovación tecnológica y el autoempleo entre los jóvenes.

Según el Tecnológico Nacional de México (2014) el propósito del MTE si bien es fomentar la innovación tecnológica, como se puede apreciar en la Figura 1, su enfoque permite desarrollar integralmente los aspectos humanos de los estudiantes partiendo desde la propia sensibilización del mismo con el objetivo de inspirarlo para llevarlo a través de un proceso de autoconocimiento y su relación con el entorno, desarrollando durante el proceso su capacidad creativa y de generar relaciones humanas que le permitan vincularse con el ecosistema emprendedor y salir adelante en el proceso de maduración de sus ideas rumbo a generar un modelo negocio. Este tipo de actividades le permiten al estudiante poner en práctica habilidades blandas características de los líderes exitosos y que son un tanto escasas en ambientes de ingeniería.

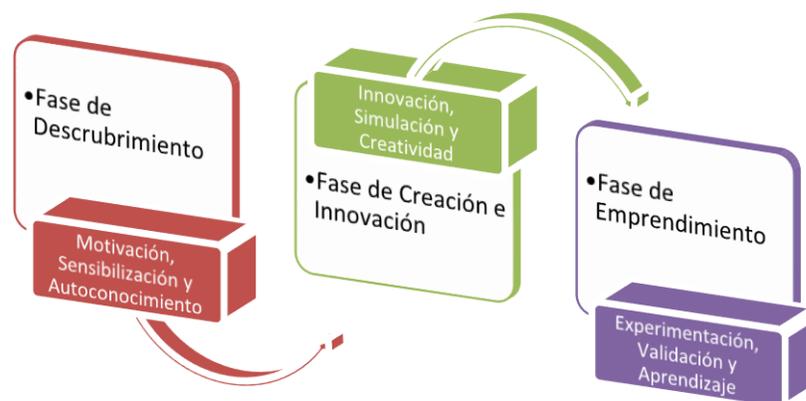


Figura 1. Fases del Modelo Talento Emprendedor del TecNM

Fuente: TecNM, 2014

De acuerdo al Tecnológico Nacional de México (2014), la misión del MTE es la de fortalecer el desarrollo del espíritu emprendedor en los jóvenes estudiantes del TecNM desarrollando sus aptitudes, valores, responsabilidad social y liderazgo, mejorando con esto el nivel de

calidad educativa en nuestro país, coadyuvando a mejorar las condiciones de empleo y la creación de empresas de base tecnológica con alto nivel de innovación.

El caso de éxito presentado mediante el presente artículo encaja, pues perfectamente como un resultado derivado de esta misión, ya que permitió a un grupo de estudiantes de las carreras de Ingeniería Informática, Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Gestión Empresarial convertir sus ideas en un proyecto de emprendurismo y posteriormente caminar a paso firme para consolidar una startup con el apoyo de Startup México (SUM), surgiendo todo originalmente desde las entrañas del MTE en el transcurso del desarrollo de las actividades propuestas por el mismo modelo en el seno de un aula dentro del ITSUR.

METODOLOGÍA

La metodología que describe el trabajo se desarrolló en diferentes fases orientadas hacia el cumplimiento de varios objetivos y son las siguientes:

Fase 1. Implementación del MTE en la carrera de Ingeniería en Informática.

Como se mencionó anteriormente, la experiencia de implementación del MTE tras la que se dieron los acontecimientos del caso presentado ocurrió durante el semestre enero a junio del año 2016, con alumnos del grupo de séptimo semestre de la carrera de Ingeniería en Informática, con quienes se conformaron varios equipos de trabajo conformados por subgrupos que tras superar la primera fase de “Descubrimiento” del MTE y durante la realización de actividades propias del inicio de la segunda fase “Creación e Innovación” resultaron tener intereses afines con distintas iniciativas propuestas por ellos mismos. Del grupo de entonces 23 estudiantes se lograron conformar 7 subgrupos, cada uno de ellos con una idea innovadora y potencialmente comercializable que los motivaba a ser líderes de su propio destino.

En este contexto, uno de estos subgrupos, conformado inicialmente por 5 estudiantes de Ingeniería Informática, fue el origen del caso de éxito aquí presentado, cuando originalmente este subgrupo de estudiantes mediante una lluvia de ideas y a manera de broma planteaban la conformación de una “cibercantina”, pues no se sabía de la existencia de algún cibercafé que proporcionara bebidas alcohólicas. Fue entonces la ocurrencia de hacer uso de un dispositivo electrónico para realizar una búsqueda en internet sobre negocios locales, sospechando que muchos de los negocios que la gente local conoce y recomienda comúnmente no aparecen de manera clara en la web, para aquellas personas foráneas que visitan pueblos mágicos y/o ciudades comerciales y turísticas.

Surge entonces una nueva idea de negocio sobre un buscador que facilitara la vida a los visitantes de este tipo de lugares, una herramienta tecnológica que permitiese a los visitantes de algún pueblo mágico, ciudad comercial o turística ubicar fácilmente los micro, pequeños y medianos negocios de su interés, formales o informales, de preferencia cercanos a su ubicación y con un buen nivel de rating acorde a los usuarios que emitieran su voto, de manera que todos los negocios en algún momento desearan ser parte de esta plataforma y pudiesen pagar por servicios de publicidad y difusión. Surge entonces la idea de un modelo de negocio que en su momento fue bautizado como “Tejiendo Web”.

Fase 2. Participación del Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica.

Conforme la idea de negocio se fue aterrizando, acorde a las actividades propuestas por el MTE, los originalmente 5 estudiantes de Ingeniería Informática desarrollaron vínculos con 3 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial y 1 estudiante de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, estos vínculos favorecieron la maduración del proyecto rumbo a la preparación de su participación en el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica (ENEIT) 2016, en primera instancia etapa local.

Durante varias semanas previas a la etapa local del ENEIT 2016, el grupo de ahora 9 estudiantes, conforme al MTE, logró refinar su modelo de negocio mediante el desarrollo y validación de las actividades correspondientes conformando y refinando varios CANVAS de modelo de negocio y cliente con apoyo de docentes de las diferentes carreras involucradas, logró además elaborar un Pitch suficientemente convincente que también validado por algunos docentes de las carreras y también logró diseñar un producto mínimo viable que le permitió, en conjunto con los demás artefactos desarrollados, validar su idea ante las secretarías de desarrollo económico de los municipios aledaños al ITSUR (Moroleón y Uriangato), conocidos por ser ciudades con gran afluencia de visitantes gracias al comercio textil y superar con ésto satisfactoriamente la etapa local del evento ganando con ésto un pase a la etapa regional del ENEIT 2016.

Fase 3. Incorporación una startup en una incubadora-aceleradora de empresas.

Una vez superada la etapa local del ENEIT y mientras los estudiantes involucrados continuaban con su preparación rumbo a la etapa regional del ENEIT 2016, se presentó la oportunidad de participar en una convocatoria promovida por Startup México (SUM) una institución incubadora y aceleradora de negocios a nivel nacional (Startup Mexico, 2017), que en ese momento, en su campus Bajío, correspondiente al estado de Guanajuato y estados aledaños, culminaba su primera generación de proyectos emprendedores y abría sus puertas a líderes emprendedores que desearan ser parte de su segunda generación.

Fue entonces en ese momento que con el apoyo académico del ITSUR, la iniciativa “Tejiendo Web” fue sometida a la convocatoria de SUM, pretendiendo ganar experiencia para madurar el proyecto y en caso de ser beneficiados fortalecerlo rumbo a la etapa regional del ENEIT. De tal suerte que con el material desarrollado mediante el MTE y el ingenio e iniciativa de los estudiantes, se participó en las diversas rondas de evaluación, compitiendo y ganando un lugar para la segunda generación del SUM ante otros proyectos provenientes de distintas partes del estado y de estados aledaños.

En la Figura 2 pueden apreciarse los estudiantes y profesores apoyando la iniciativa de “Tejiendo Web” durante las rondas de evaluación de SUM para elegir los proyectos que serían parte de la segunda generación de esta institución.



Figura 2. Alumnos y profesores durante la evaluación de SUM

Cabe mencionar que tras la selección de la iniciativa “Tejiendo Web” por SUM Bajío como uno de sus proyectos de la segunda generación tanto estudiantes como ITSUR adquirieron un compromiso mayor con el proyecto acorde al plan de desarrollo planteado por SUM con una duración de un año aproximadamente.

Fase 4. Consolidación una startup como empresa formalizada.

El plan de desarrollo planteado por SUM comprendía el convertir la iniciativa “Tejiendo Web” en una startup formalizada, de manera que esta startup al finalizar fuese colocada en el mercado generando sus propios ingresos. El plan vislumbraba la realización de una larga serie de actividades como parte de su programa de formación y pasos para consolidación que se desarrollarían durante un año de trabajo y que a la fecha del presente artículo se encuentra en su momento cúspide, la “graduación” de la empresa como una startup consolidada. Este hito a punto de ocurrir llevará seguramente a la realización de publicaciones, en caso de que sea permitida su difusión, de los diversos acontecimientos que tuvieron que vivir este grupo de estudiantes durante todo el proceso de consolidación y que evidentemente, acorde a los resultados actuales, implicó la aplicación de habilidades blandas, persistencia y liderazgo como en ningún otro tipo de proyecto.

Se puede mencionar que la ahora empresa startup logró superar, tras algunos desatinos y conflictos resueltos el proceso de formación de SUM y a la fecha se encuentra a pocos días del evento de graduación que marcará el cierre de esta etapa y la apertura de nuevos retos para el grupo de estudiantes que logró sobrevivir la experiencia con actitud y liderazgo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Entre los resultados obtenidos se tienen: La implementación exitosa y en su totalidad del MTE con estudiantes de la carrera de Ingeniería en Informática del ITSUR, con apoyo de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Sistemas Computacionales, así como de los profesores de las mismas durante el semestre enero junio 2016. También, la participación de los estudiantes el ENEIT 2016 etapa local y etapa regional de los cuales lograron buenos resultados y favorecieron la maduración de su empresa hacia la incubación. Por otra parte, se logró satisfactoriamente la incorporación del proyecto como startup a la

incubadora-aceleradora SUM, registrando como líderes de proyecto a 2 de los 9 estudiantes más avanzados curricularmente y mediante lo cual éstos pudieron realizar su trabajo de residencias profesionales y posteriormente obtener su grado de licenciatura en sus respectivas ingenierías.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Podría considerarse poco notable que un grupo de estudiantes logren conformar una empresa, pues existen diversos casos entre diversas IES. No obstante, es deber del lector considerar que este grupo de estudiantes proviene de una institución en la que no existe caso precedente. Por múltiples razones este caso simboliza un hito en la historia del ITSUR que dará la pauta y marcará el camino para que nuevas generaciones puedan transitar hacia el éxito.

Existen diversos enfoques sobre el trabajo que se tiene que realizar como emprendedor. Ciertamente una de las cosas que merecen respeto es el atreverse a dar el salto de la zona de confort hacia la zona mágica, llena de retos desconocidos que permiten a las personas que se atreven, poner en práctica todos sus conocimientos y habilidades adquiridas, duras y blandas y en el proceso de caer y levantarse aprender cada vez más. Este salto, caer y levantarse habla de un gran nivel de liderazgo, sobre todo cuando se trata de estudiantes que tienen la capacidad de ser punta de lanza en una institución en la que no hay precedentes de incubación y que además, tiene la capacidad de mantener integrado un equipo de trabajo de diferentes carreras que cursan diferentes tópicos en diferentes horarios y alúas, pero que comparten una visión y una forma de ver las cosas. El grupo de estudiantes que hicieron posible traer a la realidad este sueño, desde nuestro punto de vista, merecen ostentar el título de líderes.

Se puede aludir que el impacto de este grupo de estudiantes deja en una institución como el ITSUR que nunca había tenido precedente de un caso semejante, inyecta motivación en las nuevas generaciones, motiva a los estudiantes de las carreras de Ingeniería a intentar ser líderes de su propio destino en un mundo en el que aparentemente se les prepara solamente para trabajar por los sueños de alguien más. Este tipo de liderazgo abona a que los estudiantes de ingeniería puedan saber que es posible ser constructores de sus propios sueños. Una vez trazado el camino de los primeros es más fácil el recorrido de los segundos.

CONCLUSIONES

Han sido mencionadas diversas consecuencias que aluden al impacto que ha tenido este caso de éxito sobre el ITSUR, sin embargo es notable que las capacidades y habilidades que este proyecto ha podido desarrollar, tanto en alumnos como docentes gracias a la implementación de un modelo como el MTE representan un salto significativo entre la brecha educación-empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato. (2017). *Página Principal*. Recuperado el 205 de Marzo de 2017, de Sitio Web del ITSUR: <http://www.itsur.edu.mx>
- Startup Mexico. (2017). *Página Principal*. Recuperado el 15 de Marzo de 2017, de <http://www.startupmexico.com/>
- Tecnológico Nacional de México. (2014). Documento Descriptivo del Modelo Talento Emprendedor. México: Tecnológico Nacional de México.