LA FORMACIÓN DE LÍDERES EDUCATIVOS: UN RETO PARA EL FUTURO INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

P. L. Tejeda Polo[1]
M. L. Ruíz Tejeda[2]

RESUMEN

El sector educativo es constantemente confrontado por una serie de cuestionamientos a la calidad de sus servicios; es claro que los indicadores nacionales e internacionales ponen en evidencia algunos de los retos que México enfrenta en materia. Para ello, es necesaria la formación de líderes capaces de entender, gestionar e impulsar el cambio a través de la construcción de su propia autoridad moral, por lo que se considera al liderazgo un elemento principal que lleva al futuro ingeniero a fomentar innovaciones que favorecen el desarrollo de habilidades de pensamiento para la creatividad, solución de problemas, el razonamiento crítico, el uso de la tecnología y la colaboración. Para tal situación, el Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán (ITST) en la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE) lleva a cabo un proyecto de investigación en el que integra a docentes y alumnos.

El proyecto se enfoca en la detección de necesidades que Productores de Chile Cera, de la Agencia Serranos en Acción A.C., del Municipio de Tlatlauquitepec, Pue. presentan, así como la solución de las mismas. Para tal efecto, el presente trabajo conlleva a la generación y aplicación del conocimiento de los alumnos de la carrera de IGE a través del desarrollo de este y, con ello puedan fortalecer su formación académica y práctica.

ANTECEDENTES

Planteamiento del problema

Actualmente, en el mundo se presentan cambios e ideas, problemas y áreas de oportunidad, en el tema de la educación que deben ser canalizados y, a su vez, dinamizados a través de la comprensión de las oportunidades que se ofrecen en el país. Grandes retos que imponen los estándares socioeconómicos, la innovación de productos y servicios, avances tecnológicos, las transacciones en los mercados, la pluralidad de inversiones y la competencia, buscan ser gestionados por personas con la capacidad de movilizar equipos de trabajo hacia el logro de objetivos. Por lo que, se espera que a la par de dichas exigencias exista el desarrollo de personas capaces de aplicar estrategias para el aprovechamiento de las fortalezas organizacionales y transformarlas en ventajas competitivas.

La UNESCO (2009) convencida que el conocimiento es fundamental en el desarrollo de las comunidades, promueve el enriquecimiento de la educación a través de la reforma en las instituciones con especial interés en la formación de docentes y alumnos. Siendo la formación del estudiante una labor más allá de la apropiación de competencias disciplinarias, por tal motivo, existe la necesidad en el país de que las personas sean capaces de contribuir a los procesos del desarrollo cultural, económico, político y social, buscando con ello el promover en los estudiantes habilidades y actitudes especificas del campo profesional y exista la formación de ingenieros líderes, capaces de entender, gestionar e impulsar el cambio, a través de su propia autoridad moral.

[1] Profesor de Tiempo Completo, Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán.
patricialeonor.tejeda@live.itsteziutlan.edu.mx
[2] Profesor de Tiempo Completo, Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán.
mariadelourdes.ruiz@live.itsteziutlan.edu.mx

Las Instituciones de Educación Superior (IES) formadoras de Ingenieros, se encuentran orientadas a la consecución de objetivos y metas que posibiliten la sostenibilidad y el crecimiento, buscando niveles de excelencia, mejoramiento de calidad, mayor cobertura y pertinencia. La permanencia apuesta a la aplicación de la modernización de su gestión y proyección de manera que lleva a cabo la contribución de múltiples necesidades del desarrollo en la sociedad. Por dicha razón, toma gran importancia el crecimiento de las instituciones y el mejoramiento de la calidad educativa, de la misma manera, el desarrollo de personas, apostándole a la proyección del estudiante como líder que se forma de manera integral, siendo dinámico y proyectando el liderazgo transformacional que contribuye al impulso económico y social de sectores vulnerables en la zona de impacto de donde actúa.

Objetivo General

Contribuir a elevar el nivel de competitividad, capacidad de liderazgo y formación integral del estudiante de IGE a través del desarrollo de proyectos vinculados con el sector empresarial, que le permitan la incorporación de conocimientos útiles aplicables a la realidad, la capacidad de resolver problemas y el desarrollo de la visión creadora con sentido crítico.

Objetivos Específicos

Diagnosticar las necesidades y áreas de oportunidad del proyecto.
Diseñar estrategias encaminadas a la solución de problemas de los Productores de Chile Cera de la Región Nororiental del Estado de Puebla.
Impulsar la formación del estudiante como líder capaz de entender, gestionar y lograr el cambio.

Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las áreas de oportunidad que presentan los Productores de Chile Cera para impulsar la venta de sus productos en el mercado?
¿Cómo beneficia al alumno de IGE, el desarrollo de proyectos de investigación vinculados con el sector empresarial de la Región?

Justificación

Las transformaciones actuales en los mercados tienden a demandar un perfil de egreso formativo, en el que intervienen procesos afectivos y cognitivos que ya no solo destacan conocimientos en las distintas áreas de estudio, si no las habilidades, valores y actitudes que lleven al óptimo desempeño de sus funciones (Gimeno y Pérez, 2002). Existiendo con ello la construcción del conocimiento mediante la actuación propia de la realidad, el constructivismo relaciona el comportamiento eficiente a las exigencias de la situación, mediante la aplicación de conocimiento, habilidades, experiencias, motivaciones, rasgos de personalidad intereses y actitudes.

Las Instituciones de Educación Superior en México encargadas de la formación de Ingenieros como lo es el Tecnológico Nacional de México (TecNM), enfrentan retos en la optimización de resultados en su tarea formadora de profesionistas, en la revisión de sus funciones y la reafirmación de la importancia de su misión. Buscando adecuarse a retos que representan los cambios e intentan responder a los patrones internacionales, y la dinámica de los procesos de globalización económica en los mercados (Mota y Cisneros, 2004), potenciando el país

mediante una mayor y mejor formación de recursos con estándares internacionales de calidad, formación tecnológica y humanística con sustento en la competitividad de una economía abierta y con ello favorecer la práctica del ingeniero en entornos reales y la competencia en un puesto de trabajo (Pallán y Marúm, 1998).

La introducción de las competencias en la formación de Ingenieros en el TecNM responde esencialmente a la necesidad de alinear el mundo educativo con el mundo de trabajo, debido a que, el mercado laboral requiere agentes de cambio, lo que exige a las universidades y en este caso a los Institutos Tecnológicos, la formación de titulados flexibles, autónomos, investigadores, emprendedores y líderes transformacionales. Siendo los líderes transformacionales capaces de producir metamorfosis en las organizaciones educativas, colocando en el centro de esas transformaciones al proceso educativo, debiendo ampliar la visión y considerando el impacto de la escuela como organización, desde una perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria, que contribuya a la generación de capital social (Vallaeys, 2008).

En relación a lo anterior, se considera pertinente aplicar como estrategia en la formación del ingeniero, el aprendizaje basado en proyectos, misma que se aplica desde varios enfoques: métodos de instrucción, estrategias de aprendizaje y grupos de trabajo colaborativos. Desde cualquier perspectiva se caracteriza porque el grupo de profesores y alumnos realizan trabajo en equipo sobre temas reales, que ellos seleccionaron según sus intereses. El aprendizaje basado en proyectos es un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real, más allá del aula de clases.

Sin duda, los Institutos Tecnológicos pertenecientes al TecNM, como lo es este caso del ITST, trabajan de manera constante en con docentes y alumnos en la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que contribuyan de manera significativa al objetivo del perfil de egreso del IGE, “formar profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social” (TecNM, 2019). Dichas acciones, atendiendo la misión del ITST que es “formar profesionales que se constituyan como agentes de cambio y promuevan el desarrollo integral de la sociedad mediante la implementación de procesos académicos de calidad” (ITST, 2019).

En base a lo anterior, se articula un proyecto de investigación en apego a las necesidades del entorno por parte de Docentes y Alumnos, al amparo de un convenio de colaboración con Productores de Chile Cera de la Agencia Serranos en Acción A.C. de Tlatlauquitepec, Pue. y el ITST, siendo los productores un sector vulnerable que sitúa al Estado de Puebla en tercer lugar en cuanto a pobreza en el país, con un 64.5 por ciento (3 millones 878 mil 116 personas) de sus habitantes en esa condición y 30.15 por ciento presentan problemas por acceso a la alimentación (un millón 813 mil 370 personas), reflejando una fuerte inseguridad alimentaria como resultado de la política de abandono al campo (Ramírez, 2014).

El enfoque del proyecto se centra en apoyar a los estudiantes de últimos semestres que cursan el área de especialidad de IGE, a combinar en conjunto con el aprendizaje y conocimientos

adquiridos a lo largo de su carrera, con prácticas, estrategias, valores, métodos y técnicas didácticas que desarrollen las competencias que se requieren para lograr un estado de bienestar individual y colectivo (Hernández, Castañeda y Castillo, 2000), desarrollándose como líderes y agentes de cambio en la sociedad.

Contexto General de la Investigación

El proyecto se lleva a cabo en el ITST, ubicado en el Municipio de Teziutlán, siendo parte del Estado de Puebla. Así mismo, para la realización de estudio de campo se llevan a cabo en las Instalaciones de la Agencia Serranos en Acción y en los invernaderos ubicados en el Municipio de Tlatlauquitepec, Puebla.

Uno de los aspectos que favorece la viabilidad de la firma del convenio con Productores de Chile Cera de la Agencia Serranos en Acción A.C. de Tlatlauquitepec, Pue., y la creación de un proyecto de investigación aplicada a través de la vinculación estratégica, está en relación a la necesidad que el ITST tiene al desarrollar y consolidar actividades académicas y administrativas, de cooperación y acción conjunta con el Sector Empresarial.

Variables

- Productores de Chile Cera de la Agencia Serranos en Acción A.C. de Tlatlauquitepec, Pue.
- Áreas de oportunidad.

Alcance de la investigación

Las áreas de aplicación están definidas como funcionales y particulares centradas en la detección de necesidades y desarrollo de estrategias.

Posterior a la definición del alcance de la investigación es posible seleccionar la técnica de estudio. Dicha técnica que orienta al proyecto es descriptiva, debido a que el propósito de la investigación es describir situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta la detección de necesidades de los Productores de Chile Cera, y la selección de esta técnica de estudio se fundamenta en la siguiente definición: "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1989).

Limitaciones

La limitante del proyecto se encuentra relacionada al público al que debe dirigirse: Alumnos de la Carrera de IGE que se encuentren cursando el área de Especialidad de la carrera, tengan habilidades de investigación, desarrollo de proyectos, formación integral y habilidades centradas en el liderazgo transformacional.

Otra limitante es, el tiempo de vigencia del convenio y de la aplicación de estrategias, ya que está basado en una investigación de mercados y, para lo que se tiene presente que los datos cambian al paso del tiempo.

METODOLOGÍA

Una de las disciplinas representativas de la Carrera de IGE, que propicia la investigación en el área de especialidad, el desarrollo de proyectos basado en el diagnostico situacional, la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias, es la asignatura de Decisiones Mercadológicas, materia que permite llevar a los alumnos de 7° Semestre a la integración y

aplicación del conocimiento integral y sustentado, en beneficio de su propia formación y calidad educativa y del sector empresarial.

Hipótesis (V) El proyecto de investigación desarrollado por alumnos de IGE, permite el diagnóstico de necesidades y el diseño de estrategias encaminadas a impulsar la competitividad de los Productores de Chile Cera, de la Agencia Serranos en Acción A.C. de Tlatlauquitepec, Pue.

Tipo de variables

Las variables consideradas para la presente investigación entran en la categoría de dependientes, debido a que las características de las empresas incluidas en este estudio como el sector, actividades y tamaño, definen particularmente sus necesidades de capacitación, mismas que difieren de todas las demás empresas no incluidas en este estudio.

Sujetos de estudio

Hombres y mujeres cuyas edades se encuentran contempladas entre los 20 y 22 años, de nivel socioeconómico C- a D-, que cursan el área de Especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial en el Tecnológico de Teziutlán, con habilidades en el desarrollo de proyectos y el liderazgo transformacional en beneficios de la comunidad.

Proyecto de Investigación: Diseño de Estrategias Competitivas como Herramientas de Impulso para los Productores de la Agencia de Desarrollo Rural Serranos en Acción A.C.

Fase 1: Planeación

- En cada grupo en que se imparte la asignatura, Decisiones Mercadológicas, el docente titular de la misma conforma al inicio de semestre equipos de trabajo integrados por 4 elementos.
- Cada equipo tiene la encomienda de estudiar una oportunidad de proyecto con impacto en beneficio de algún sector vulnerable en la Región.
- Los estudiantes establecen el objetivo que persigue el proyecto, así como las generalidades del mismo.

Fase 2: Estudio

- Conforme avanzan las unidades en la asignatura, el docente titular ubica al estudiante en la contextualización del proyecto que busca realizar.
- Los equipos de trabajo analizan las necesidades del entorno, conformando elementos necesarios a través de la revisión de bibliográfica que fortalezca la investigación.
- Cada equipo de trabajo lleva a cabo el diseño de problemática, justificación, objetivos, alcances, limitantes y marco teórico que den sustento al proyecto a realizar.
- Los equipos de trabajo llevan a cabo la proyección de escenarios que sustenten la viabilidad del proyecto y la aprobación formal de protocolos de investigación en cada uno de los equipos de trabajo y preparan un reporte documental de cada uno de los proyectos.

Fase 3: Presentación y Exposición Interna

- Como parte de las actividades planeadas en la Academia de IGE, convocan a la exposición y presentación de proyectos, para llevar a cabo la elección de aquél que presente mayor impacto en la formación del estudiante y conlleve, al beneficio de un sector empresarial de la Región, para posteriormente trabajarlo como un proyecto formal que sea transferido al Departamento de Investigación.

Fase 4: Evaluación Interna

- La evaluación de los Protocolos de investigación, la realiza un jurado integrado por maestros de las distintas disciplinas pertenecientes a la Academia de IGE.
- Los estudiantes que conforman los tres grupos en los que se imparte la asignatura son evaluados, tomando en consideración dimensiones de formación integral, investigación, sustento teórico, viabilidad del proyecto, capacidad de liderazgo y la defensa oportuna al proyecto.
- El jurado evalúa la mejor alternativa de proyecto, considerando su factibilidad y su impacto en el entorno, dominio de conocimientos, la integración de los mismos y su habilidad de liderazgo.

Fase 5: Diagnóstico Situacional del Proyecto

- Como resultado, el protocolo elegido por el jurado evaluador se enfoca a dar continuidad y trabajar en el diseño de estrategias competitivas como lo son las herramientas de impulso para los Productores de Chile Cera de la Agencia de Desarrollo Rural Serranos en Acción A.C.
- Por consiguiente, el equipo de alumnos a cargo del proyecto seleccionado trabaja en el diagnóstico situacional de los productores, mediante un estudio de mercado en donde la unidad de observación para el desarrollo del estudio sobre las Necesidades de mejora: se encuentra integrada por 23 de los Productores de Chile Cera, de la Agencia Serranos en Acción A.C. que habitan en el Municipio de Tlatlauquitepec, mismos que se muestran en la Figura 1.
-

Figura 1. Productores de Productores de Chile Cera, de la Agencia de Desarrollo Rural Serranos en Acción A.C. Elaboración Propia

- El estudio de mercado es desarrollado por los alumnos con guía del docente titular de la asignatura se basa en la aplicación de la Técnica de entrevista personal con apoyo del instrumento “Encuesta” que mide 12 variables de estudio, aunada de la Técnica de observación implícita dentro del mismo estudio y entrevista.

- Los alumnos aplican el estudio de mercado a la totalidad de la población para que los datos obtenidos presenten el grado de veracidad necesaria, y sean representativos, toda vez que es una población pequeña.
- Los alumnos obtienen una conclusión del diagnóstico situacional a los productores:
    - El chile cera de primera calidad es comercializado a un intermediario, mismo que lo envía al extranjero.
    - Se elaboran Mermelada de Chile Cera con Piña y Chile Cera en Escabeche con el producto que no cumple estándares de calidad a la exportación, mismos que no cuentan con una identidad propia del producto, ni la estandarización en el proceso de elaboración, tal y como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Productos elaborados con Chile Cera. Elaboración Propia

- Los productos carecen de una marca.
- La etiqueta de los productos es elaborada de manera artesanal, variando colores y datos según quién las elabore.
- El envasado del producto se realiza en envases reutilizados.
- Existen áreas de oportunidad para la comercialización del producto.
- Los productores tienen la necesidad de dar identidad a sus productos y no valerse de intermediarios para la comercialización de los mismos

Fase 6: Diseño de Estrategias competitivas basadas en Producto

- El equipo de estudiantes a cargo del proyecto determina un mercado potencial al que se pueden comercializar los productos.
- Los estudiantes desarrollan un estudio de mercado para detectar áreas de oportunidad en la comercialización de Mermelada de Chile Cera y Chile Cera en Escabeche, enfocado en el perfil del mercado consumidor en la Región, con apoyo de una encuesta integrada por 12 variables de estudio aplicados a una muestra de 377 elementos, en 8 Municipios que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. *Municipios de estudio y cantidad de elementos estudiado.*

NO.	MUNICIPIO	Clase D	Porcentaje	Encuestas
1	Teziutlan	6962	36.28%	137
2	Tlatlauqitepec	44442	23.15%	87
3	Atempan	2314	12.06%	46
4	Chignautla	2698	14.06%	53
5	Teteles	470	2.47%	9
6	Xochiapulco	311	1.63%	6
7	Zaragoza	1321	6.88%	26
8	Yaonahuac	670	3.49%	13
TOTAL		**19188**	**100%**	**377**

Fuente: Elaboración Propia, 2017.

- Los alumnos llevan a cabo el diseño de una Marca de tipo Mixta cuya denominación es Cerro Rojo.
- Siendo necesaria la intervención de expertos del área de Industrias Alimentarias, los alumnos a cargo del proyecto solicitan apoyo para estandarizar el proceso de elaboración de los productos, adecuar el envasado y conservación de productos, y especificaciones de etiquetado que dan evidencia del cumplimiento tal y como se muestra en la Figura 3.

Figura 3. Diseño de Marca y Etiqueta. Elaboración Propia

Fase 7: Registro de Marca

- Los alumnos llevan a cabo el inicio del proceso de registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que dé protección a las clases 29, 30 y 31, según la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de Marcas en virtud del arreglo NIZA, así como la búsqueda de anterioridades fonéticas, verificando la Denominación Cerro Rojo esté libre dentro de las clases antes mencionadas.
- Los alumnos a cargo del proyecto junto con el docente de la asignatura y los representantes de la Asociación Serranos en Acción A.C. acuden al IMPI en la Ciudad de Puebla, para llevar a cabo el registro de marca a través del llenado del formato IMPI-00-001.

Fase 8: Presentación y comercialización de productos por parte los productores de Chile Cera, de la Agencia Serranos en Acción A.C. de Tlatlauquitepec, Pue.

- Como cada año se lleva a cabo en el Municipio de Tlatlauquitepec, Pue., por parte de la Presidencia Municipal, la Feria de Productores Regionales, en la cual tanto alumnos responsables del proyecto, docente de asignatura y productores de chile cera llevaron a cabo la exposición del resultado del proyecto de investigación en convenio como se muestra en la Figura 4.

Figura 4. Presentación de productos terminado. Elaboración Propia

RESULTADOS

La actividad que surge como una propuesta de la Academia de IGE, para el desarrollo de proyectos de investigación por parte de docentes y alumnos, en vinculación con el sector empresarial de la región, impacta de manera positiva en la experiencia y práctica para los estudiantes que se encuentran cursando la especialidad, y los últimos semestres de su carrera ante la manera de actuar y construir su conocimiento muy distinta a lo experimentado, a lo largo de su formación en la ingeniería.

Siendo adecuada la metodología empleada en el proyecto, misma que sitúa al estudiante de IGE en el conocimiento de su entorno, la indagación de problemas susceptibles de ser áreas de oportunidad y trabajo, el diseño de estructuras de solución, el desarrollo de estrategias y su actuar como líder en la toma de decisiones, fundamentada con aplicación a necesidades reales específicamente en beneficio de los productores de la región, al ser considerado un sector vulnerable que se encuentra limitado en desarrollo.

Es por ello, que la experiencia que los estudiantes de IGE obtienen en la realización del proyecto, se ve reflejada de manera significativa en su formación, misma que se encuentra estrechamente relacionada al perfil de egreso, cuyo fin se encuentra encaminado a fortalecer al futuro ingeniero su capacidad para desarrollar sistemas estratégicos de negocios. Por lo tanto, los estudiantes trabajan la innovación en productos y la estandarización de procesos de elaboración de los mismos, optimizando recursos con ética y responsabilidad social.

Así mismo, los alumnos diseñan e implementan estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias que sustentan la toma de decisiones aplicadas que permitan a los productores incrementar la comercialización, posicionamiento de sus productos y la competitividad en el mercado, con apego a la normativa legal en protección de elementos de propiedad intelectual, en donde la actuación del IGE se encuentre apegada a un liderazgo estratégico que permite integrar la aplicación de métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas impactando en beneficio de la aplicación de su conocimiento, desarrollo de habilidades, autoconfianza, desarrollo personal y lo más importante es el beneficio social y económico en su entorno, manifestándose como ejemplo y fuente de motivación para el resto de sus compañeros.

CONCLUSIÓNES

La investigación muestra que la participación de estudiantes en el desarrollo de proyectos de investigación apegados a la solución de problemas reales de los productores basadas en la innovación de productos, estandarización de procesos, diseño y protección de elementos de propiedad intelectual, contribuyen en gran medida a elevar el nivel de competitividad, capacidad de liderazgo y la formación integral de los estudiantes de IGE, debido a que se despierta el interés por la investigación y aplicación del conocimiento.

Siendo la experiencia altamente gratificante tanto para los alumnos como para los docentes que integran la Academia de IGE, ya que las expectativas eran mínimas en razón a lo obtenido. Toda vez que, el futuro IGE aplica técnicas para conocer las necesidades reales de los productores en relación a su producto con la adecuación de tecnicismos, y escenarios adecuados al contexto como apoyo para determinar las carencias presentadas por los

productores, en relación al proceso y tratamiento del proyecto, diseño y protección de elementos de propiedad intelectual y estrategias de comercialización.

Por lo que, la seguridad que el estudiante proyecta, lo hace capaz de reafirmar el conocimiento y aplicarlo, los postula como personas capacitadas capaces de actuar como agentes de cambio en el entorno, siendo autogestores y actores de su conocimiento.

Dichos acontecimientos hacen que los alumnos se sientan motivados, inspirados, seguros y maduros, mostrando amor al conocimiento, cambiando su perspectiva y posición respecto a él, evadiendo temores, siendo competitivos en el desarrollo de proyectos y el impacto del trabajo como el reflejo en la capacidad de los estudiantes, el trabajo en su formación integral y la capacidad de investigación, liderazgo e innovación, lo que hace que los objetivos de la carrera en este rubro se dirijan por un correcto camino.

Recomendaciones

- Fomentar el trabajo con protocolos de investigación centrados en problemas reales de impacto social desde los semestres de inicio en la carrera.
- Fortalecer la vinculación empresarial que permita la generación y aplicación de conocimiento por parte de docentes y estudiantes con impacto social, económico y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Dankhe, G. L. (1989). Investigación y Comunicación. En C. Fernández-Collado y G.L. Dankhe (Eds), *La comunicación Humana ciencia social,* México: MacGraw Hill

Gimeno, S. y Pérez, G. (2002). *Comprender y transformar la enseñanza.* México: Morata

Hernandez, L., Castañeda, A., & Castillo, A. (2000). La transdisciplinariedad, una acción prioritaria para la educación superior a comienzos del tercer milenio. *Revista Pedagogía Universitaria*, *Vol* 1, PP. 13-18 doi: http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/viewFile/155/153

Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán (2019). *Misión.* Obtenido de http://www.itst.edu.mx/Conocenos/Nosotros/Mision.html

Mota, L. & Cisneros, J. (2004). *La educación superior en américa latina. Globalización, exclusión y pobreza. Insumos latinoamericanos.* México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y libros en Red

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009). *Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior.* Francia: UNESCO

Pallán, C., & Marúm, E. (1998). Demanda de posgrado y competitividad del personal Académico de la Educación Superior en México. *Publicaciones ANUIES*, *Vol.* 102,

Obtenido de: http://publicaciones.anuies.mx/journal/102/1/2/es/demanda-de-posgrado-y-competitividad-del-personal-academico-de

Ramírez, B. (2014). Seguridad alimentaria y pobreza el en Estado de Puebla. *Revista Saberes y Ciencias*. Obtenido de http://saberesyciencias.com.mx/2014/07/01/seguridad-alimentaria-y-pobreza-en-el-estado-de-puebla/

Tecnológico Nacional de México (2019). *Perfil de egreso del Ingeniero en Gestión Empresarial.* Obtenido de: http://www.tecnm.mx/licenciatura_2009_2010/ingenieria-en-gestion-empresarial

Vallaeys, F. (2008). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?. *PALESTRA portal de asuntos públicos de la PUCP*. Obtenido de: http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11974/responsabilidad_social_Vallaeys.pdf?sequence=1