

VINCULACIÓN

 Es el establecimiento de relaciones colaborativas y estrátegicas entre dos o más organizaciones con el propósito de compartir conocimientos, recursos, experiencias y desarrollar proyectos conjuntos.





OBJETIVOS PRINCIPALES

- Fomentar la movilidad académica mediante programas de intercambio con universidades internacionales.
- Implementar proyectos de investigación conjunta que permitan la participación activa de equipos multidisciplinarios y globales.
- Establecer programas de doble titulación que brinden mayores oportunidades laborales y académicas.
- Facilitar el acceso a redes gobales de conocimiento mediante convenios que permitan la participación de manera internacional.

- Promover prácticas profesionales y estancias de investigación en el extranjero.
- Diseñar programas de mentoría internacional para el desarrollo de habilidades interculturales.
- Crear plataformas de innovación y emprendimiento conjuntas, que involucren a estudiantes en la creación de soluciones globales.



3

VINCULACIÓN DE LA UACH CON ASOCIACIONES E INSTITUCIONES NACIONALES



- A través de ANUIES la UACH es parte de:
 - Redes temáticas y regionales
 - Proyectos y programas conjuntos
 - Mesas de dialógo y políticas públicas
 - Evaluación y mejora continua
 - Formación académica colaborativa



- A través de AMPEI la UACH es parte de:
 - Red nacional de responsables de internacionalización
 - Eventos académicos, congresos, foros y talleres nacionales
 - Programas de capacitación compartida
 - Alianzas estratégicas entre universidades
 - ₅ Intercambio de experiencias y recursos



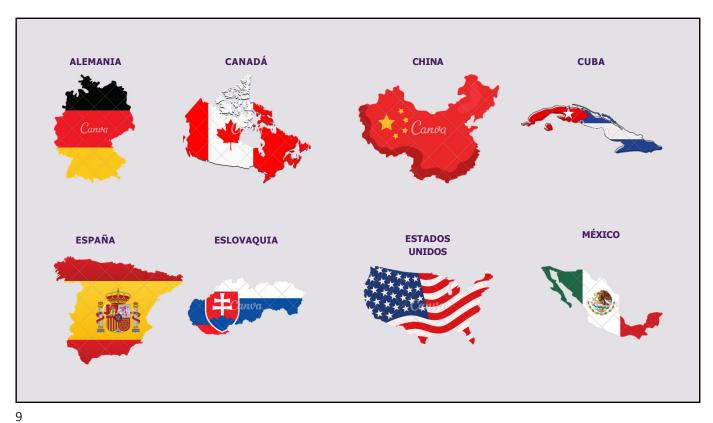


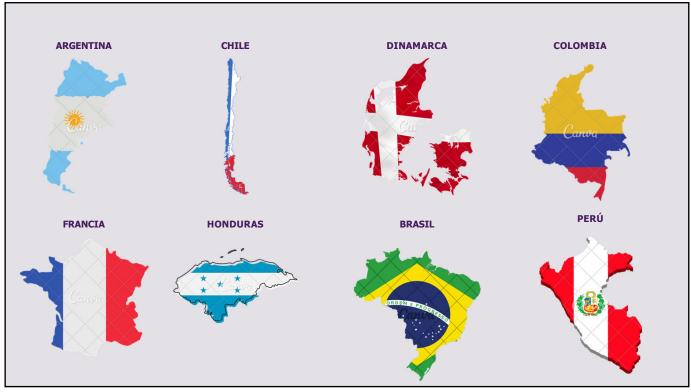
VINCULACIÓN DE LA UACH CON ASOCIACIONES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES





VINCULACIÓN DE LA UACH POR MEDIO DE CONVENIOS BILATERALES







DOBLES GRADOS

- IMT MINES ALBI, FRANCIA
- Facultad de Ciencias Químicas
 - o Ingeniería Química
 - _o Ingeniería de Alimentos
- Facultad de Ingeniería
 - o Ing. Civil
 - o Ing. Aeroespacial
 - CITYU, EUA
- Facultad de Contaduría y Administración
 - Todas las carreras
- Facultad de Economía Internacional
 - Todas las carreras

- UNIV. BUCARAMANGA, COLOMBIA
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
 - Psicología
 - WNMU, EUA
- Facultad de Economía Internacional
 - Negocios Internacionales
 - Maestría en Economía Empresarial
- Facultad de Contaduría y Administración
 - Maestría en Administración
 - Maestría en Gestión de Talento Humano
 - Maestría en Marketing y Negocios
- Facultad de Ciencias Químicas
 - □ Ing. Química

• NMSU, EUA

- Facultad de Ingeniería

 - □ Ing. Física
- Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

 - Ciencias Ambientales
- Facultad de Ciencias Químicas
 - Maestría en Alimentos







EMOVIES OUI

- Movilidad Virtual Internacional
 - Recepción de 22 alumnos de la Universidad Tecnológica de Perú.





GRUPO COMPOSTELA

- Movilidad UACH entrante (2 administrativos)
 - o Universidad de Granada, España
 - o Universidad de Coruña, España
- Movilidad UACH saliente (2 administratvos)
 - Universidad de Pan European University, Eslovaquia
 - Universidad Novi Sad, Serbia

UTEP VS.

UACH

 Partido histórico de basquetbol varonil UACH-UTEP entre Mineros y Dorados, celebrado en el marco del 70 aniversario de la UACH.









BEN EFICI OS

- Formación de capital humano altamente capacitado
- Atracción de recursos y financiamiento externo
- Transferencia de tecnología e innovación
- Mejora en rankings y reputación académica
- Fortalecimiento del desarrollo regional y nacional

RETOS

- Desigualdad en capacidades
- Barreras burocráticas y la falta de financiamiento
- Falta de políticas públicas
- Barreras lingüísticas
- Desafíos tecnológicos

17

PROPUES T AS

- O Fomentar políticas públicas de
- R E apoya a la vinculación
- DA Estimular el financiamiento para ES redes académicas
 - Incentivar la movilidad y estancias de investigación
 - Fortalecer el inglés y competencias internacionales en estudiantes

CONCLUSIÓN

- La colaboración nacional e internacional es clave para el desarrollo sostenible
- La IES tienen un papel fundamental como agentes de cambio
- Invitación a construir alianzas más sólidas y estratégicas

